



TAMRON[®]

産業の眼を創造貢献するタムロン

2013年12月期 決算説明会

2014年2月12日(水)
株式会社タムロン (証券コード:7740)

目次

I. 決算概要

1. 事業概要	P.4
2. 2013年総括	P.5
3. 2013年上期・下期別業績	P.6
4. 2013年通期業績	P.7
5. 2013年セグメント別通期業績	P.8
6. 2013年セグメント別四半期別業績	P.9

II. 2014年予想

1. 2014年通期予想	P.11
2. 利益変動要因	P.12
3. 2014年売上高・営業利益予想	P.13
4. 2014年セグメント別予想	
①写真関連事業	P.14
②レンズ関連事業	P.15
③特機関連事業	P.16

III. 財務状況

1. 財政状態	P.18
2. 設備投資額、減価償却費	P.19
3. 研究開発費	P.20
4. たな卸資産、有利子負債	P.21
5. キャッシュ・フロー	P.22
6. 配当金の推移	P.23
7. 参考データ	
①主要経営指標	P.24
②為替感応度	P.25

IV. 中期戦略

1. ブランドメッセージ	P.27
2. 中期目標(2016年)	P.27
3. 2016年セグメント別中期目標	
①写真関連事業	P.28
②レンズ関連事業	P.29
③特機関連事業	P.30
4. 生産体制の強化について	P.31
5. 中長期の課題	P.32

I . 決算概要

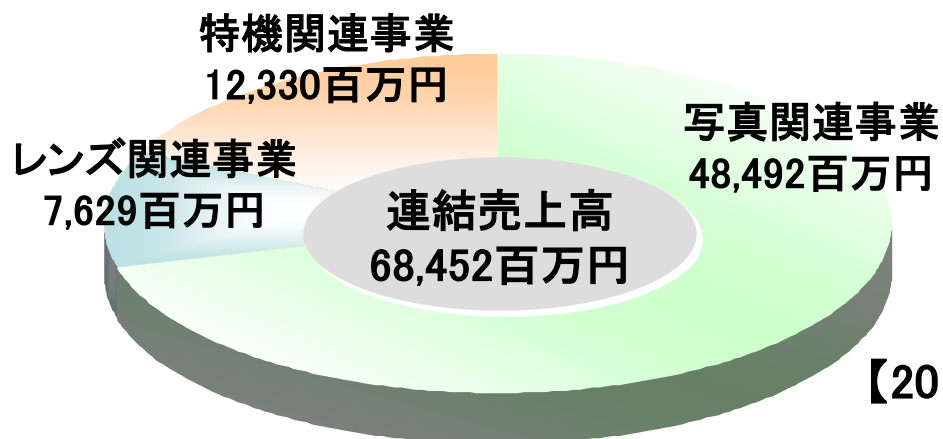
I -1. 事業概要

【会社情報】

- ❖ グループ会社(連結子会社): 9社
- ❖ 国内事業所数: 4 / 営業拠点: 7
- ❖ ISO9001、ISO14001 認証取得
ISO/TS16949 認証取得
- ❖ 連結売上高: 68,452百万円(13年12月期)
- ❖ 連結従業員数: 2,545人(13年12月末現在)
- ❖ 連結総資産: 64,704百万円(13年12月末現在)

【事業内容】

- ❖ 写真関連事業
レンズ交換式カメラ用交換レンズ
(一眼レフ・ミラーレス)
- ❖ レンズ関連事業
ビデオカメラ用レンズ
デジタルカメラ用レンズ
遠赤外線カメラ用レンズ
各種光学用デバイス部品等
- ❖ 特機関連事業
監視カメラ用レンズユニット
監視カメラ
車載用レンズ
原器



【2013年12月期 事業セグメント別売上高】

I -2. 2013年 総括

【 経 営 環 境 】

- ❖ 世界経済は米国・日本は回復基調となるも、欧州経済は低迷長期化、中国経済成長鈍化
- ❖ 円安基調で推移
- ❖ デジタルカメラ市場はレンズ一体型が前年比4割減、レンズ交換式カメラも2ケタ減

【 当 社 実 績 】

- ❖ 通期では増収減益となるも、下期は増収増益(営業・経常利益段階)となり、回復基調
- ❖ 写真関連事業は、増収ながらも、一部製品の値下げ等により減益
- ❖ 特機関連事業は、監視カメラ用レンズの好調により3期連続で増収増益達成

【 ト ピ ッ ク ス 】

- ❖ 12月に超望遠ズームレンズ 150-600mm VC USD (Model A011)を発売
- ❖ 90mm F/2.8 MACRO 1:1 VC USD (F004)、70-200mm F/2.8 VC USD (A009) が EISAアワード受賞(当社は8年連続受賞。2機種同時受賞)
- ❖ 年間配当金は、前年と同額となる50円を実施予定

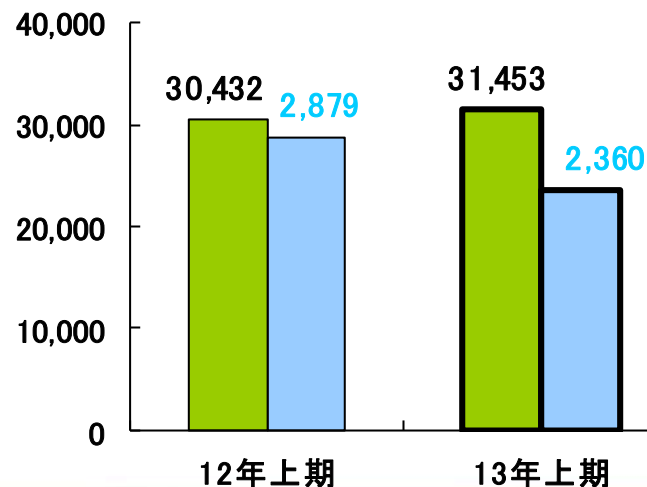
I -3. 2013年 上期・下期別業績

(単位:百万円)

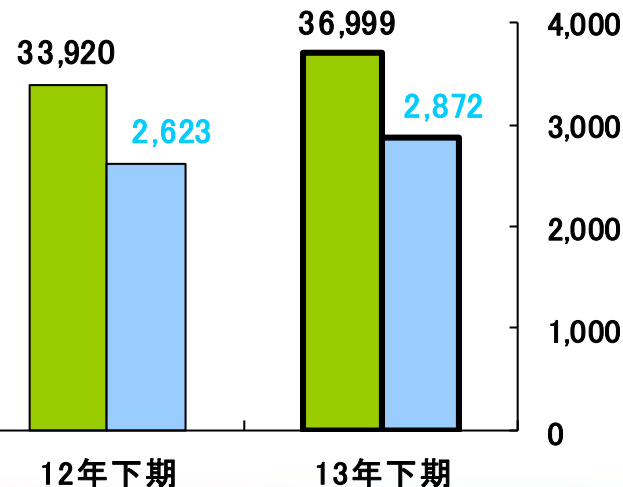
	2012年 上期	2013年 上期	増減	2012年 下期	2013年 下期	増減
売上高	30,432	31,453	1,020	33,920	36,999	3,079
営業利益	2,879	2,360	△519	2,623	2,872	249
営業利益率	9.5%	7.5%	△2.0%	7.7%	7.8%	0.1%

(売上高/百万円)

■売上高 □営業利益



(営業利益/百万円)



I -4. 2013年 通期業績

(単位:百万円)

	2012年 通期実績	2013年 通期計画	2013年 通期実績	増減 (対前年)		増減 (対計画)		為替 影響額 (対前年)
				金額	率	金額	率	
売上高	64,353	69,000	68,452	4,099	106.4%	△547	99.2%	102.5億円
営業利益	5,503	5,600	5,233	△269	95.1%	△366	93.4%	27.5億円
営業利益率	8.6%	8.1%	7.6%	△1.0%	-	△0.5%	-	-
経常利益	5,377	5,500	5,196	△180	96.6%	△303	94.5%	-
経常利益率	8.4%	8.0%	7.6%	△0.8%	-	△0.4%	-	-
当期純利益	3,894	3,900	3,197	△696	82.1%	△702	82.0%	-
実効税率	26.8%	-	33.8%	7.0%	-	-	-	-
為替(米ドル)	79.81	上期 85.00 下期 98.00	97.73	17.92	-	-	-	-
為替(ユーロ)	102.58	上期 115.00 下期 125.00	129.81	27.23	-	-	-	-

I -5. 2013年 セグメント別通期業績

(単位: 百万円)

		2012年 実績	2013年 計画	2013年 実績	増減 (対前年)		増減 (対計画)		為替 影響額 (対前年)
					金額	率	金額	率	
写真関連 事業	売上高	46,920	49,200	48,492	1,572	103.4%	△707	98.6%	73億円
	営業利益	5,958	4,950	4,280	△1,677	71.8%	△669	86.5%	24億円
	営業利益率	12.7%	10.1%	8.8%	△3.9%	-	△1.3%	-	-
	欧州・中国市場での需要低迷、一部製品の値下げ等により、増収減益。								
レンズ関連 事業	売上高	8,275	7,600	7,629	△645	92.2%	29	100.4%	12億円
	営業利益	452	850	938	486	207.4%	88	110.4%	1億円
	営業利益率	5.5%	11.2%	12.3%	6.8%	-	1.1%	-	-
	スマートフォンの普及による市場の大幅低迷により減収となるも、増益達成。								
特機関連 事業	売上高	9,157	12,200	12,330	3,173	134.6%	130	101.1%	17.5億円
	営業利益	1,595	2,400	2,429	833	152.2%	29	101.2%	2.5億円
	営業利益率	17.4%	19.7%	19.7%	2.3%	-	0.0%	-	-
	監視カメラ市場の高画質化、一体型監視カメラ市場の拡大により、監視カメラ用レンズが好調に推移し、増収増益。								
消去又は全社		△2,503	△2,600	△2,415	88	-	184	-	-
合計	売上高	64,353	69,000	68,452	4,099	106.4%	△547	99.2%	102.5億円
	営業利益	5,503	5,600	5,233	△269	95.1%	△366	93.4%	27.5億円

I -6. 2013年 セグメント別四半期別業績

(単位:百万円)

		2013年 第1四半期	2013年 第2四半期	2013年 第3四半期	2013年 第4四半期	2013年 通期
写真関連 事業	売上高	8,890	13,489	11,906	14,205	48,492
	営業利益	612	1,344	1,252	1,071	4,280
	営業利益率	6.9%	10.0%	10.5%	7.5%	8.8%
レンズ関連 事業	売上高	1,883	1,950	1,838	1,957	7,629
	営業利益	379	234	183	141	938
	営業利益率	20.1%	12.0%	10.0%	7.2%	12.3%
特機関連 事業	売上高	2,441	2,797	3,434	3,657	12,330
	営業利益	361	504	753	809	2,429
	営業利益率	14.8%	18.1%	21.9%	22.1%	19.7%
消去又は全社		△552	△523	△678	△660	△2,415
合計	売上高	13,216	18,236	17,179	19,819	68,452
	営業利益	800	1,560	1,510	1,362	5,233

Ⅱ. 2014年予想

Ⅱ-1. 2014年 通期予想

増収増益を見込む

(単位:百万円)

	13年上期 実績	13年下期 実績	13年通期 実績	14年上期 予想	14年下期 予想	14年通期 予想	増減 (対前年通期)	
							金額	率
売上高	31,453	36,999	68,452	32,500	38,500	71,000	2,547	103.7%
営業利益	2,360	2,872	5,233	2,400	3,400	5,800	566	110.8%
営業利益率	7.5%	7.8%	7.6%	7.4%	8.8%	8.2%	0.6%	-
経常利益	2,292	2,904	5,196	2,300	3,300	5,600	403	107.8%
経常利益率	7.3%	7.8%	7.6%	7.1%	8.6%	7.9%	0.3%	-
当期純利益	1,615	1,581	3,197	1,650	2,250	3,900	702	122.0%
為替(米ドル)	95.73	99.65	97.73	100.00	100.00	100.00	2.27	-
為替(ユーロ)	125.65	133.79	129.81	135.00	135.00	135.00	5.19	-

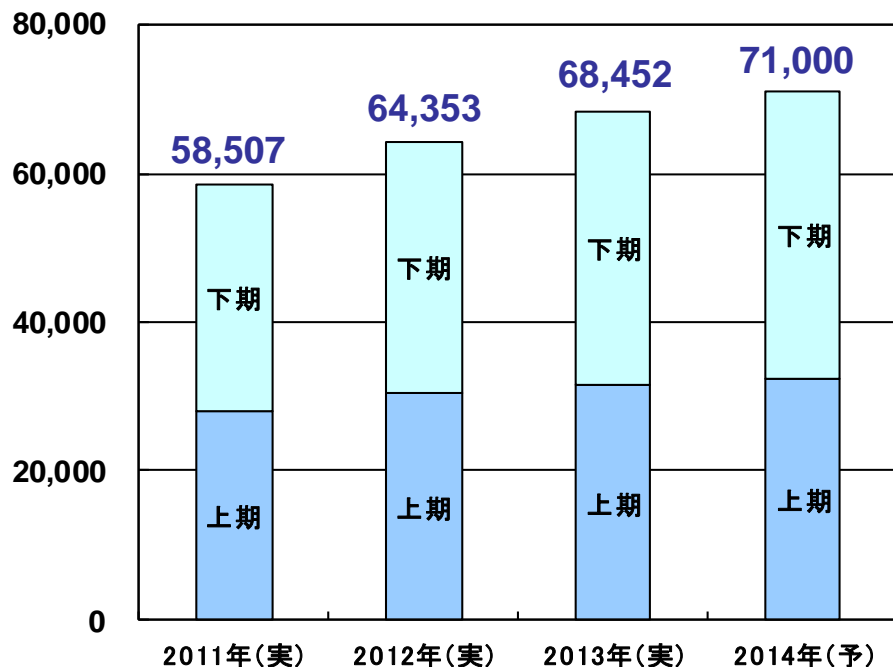
Ⅱ-2. 2014年 利益変動要因

(単位:百万円)

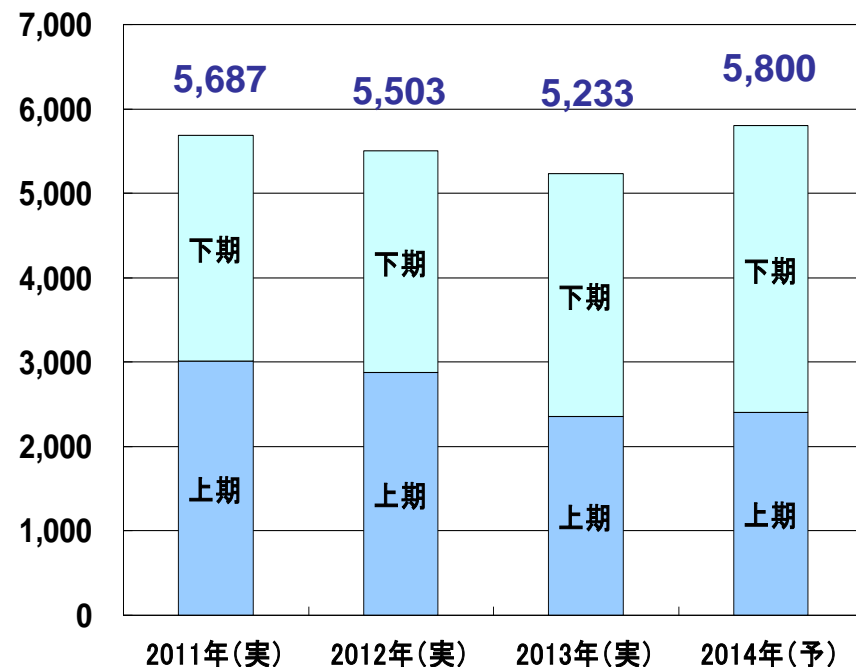
	13年通期 実績	14年通期 予想	増 減 (対前年)		変動要因
			金額	率	
売上高	68,452	71,000	2,547	103.7%	売上増 + 12.5億円 為替影響 + 13億円 <hr/> + 25.5億円
営業利益	5,233	5,800	566	110.8%	売上増 + 3.5億円 為替影響 + 5億円 原価・営業費用増 △ 3億円 <hr/> + 5.5億円

Ⅱ-3. 2014年 売上高・営業利益予想

売上高



営業利益 (単位:百万円)



上期	28,126	30,432	31,453	32,500
下期	30,380	33,920	36,999	38,500
通期	58,507	64,353	68,452	71,000
前期比	103.3%	110.0%	106.4%	103.7%

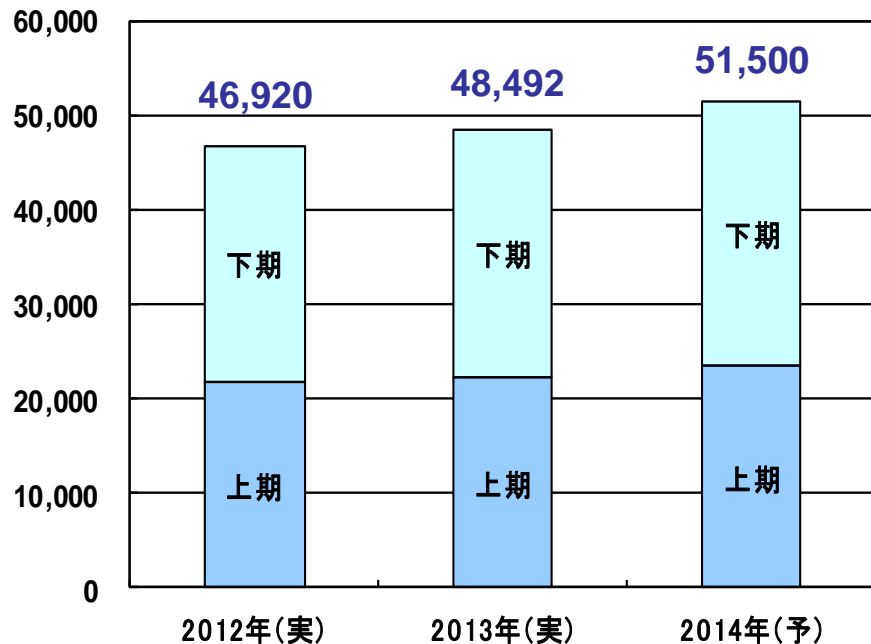
上期	3,011	2,879	2,360	2,400
下期	2,676	2,623	2,872	3,400
通期	5,687	5,503	5,233	5,800
利益率	9.7%	8.6%	7.6%	8.2%
前期比	104.2%	96.8%	95.1%	110.8%

* (実):実績 * (予):予想

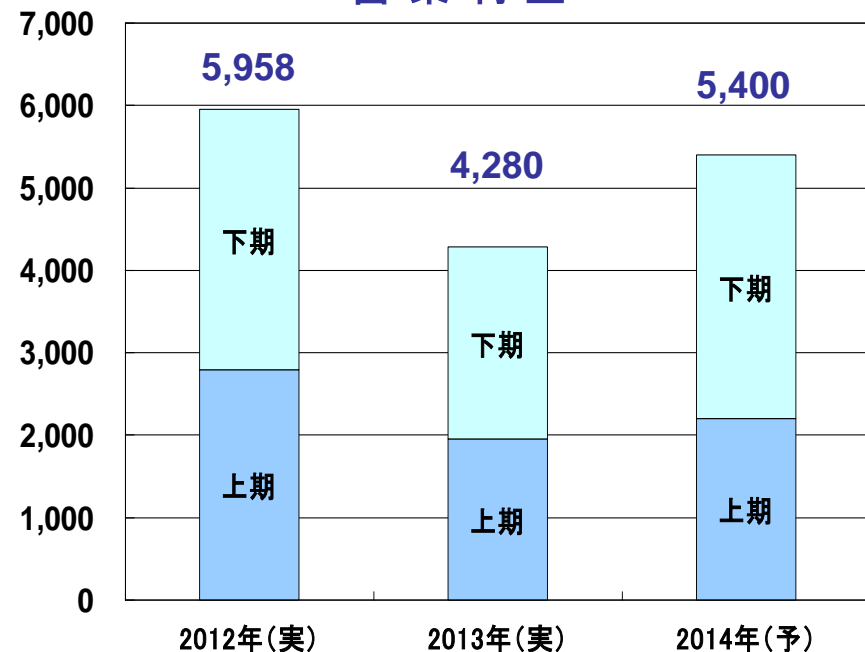
Ⅱ-4. 2014年 セグメント別予想 ①写真関連事業



売上高



営業利益 (単位:百万円)



上期	21,870	22,380	23,500
下期	25,049	26,111	28,000
通期	46,920	48,492	51,500
前期比	118.2%	103.4%	106.2%

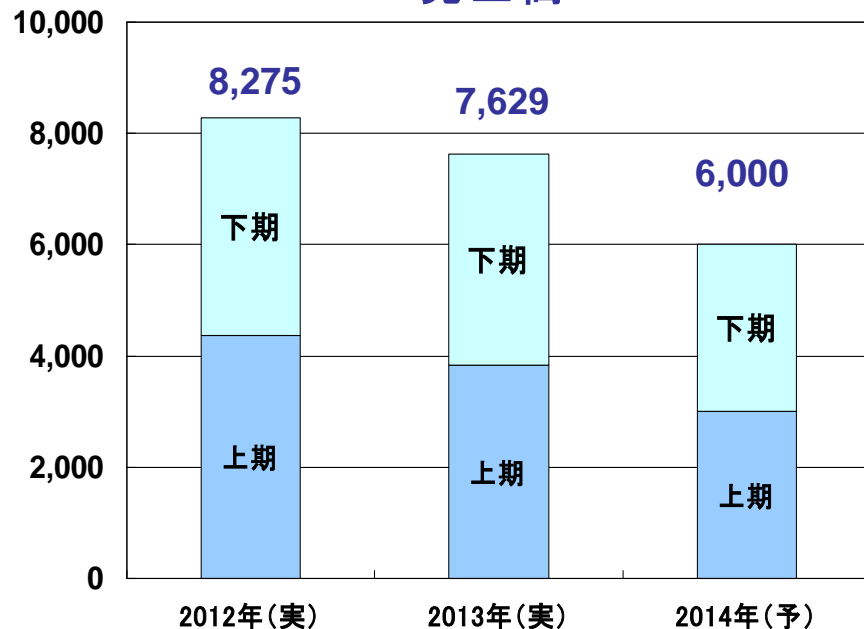
* (実):実績 * (予):予想

上期	2,792	1,956	2,200
下期	3,166	2,324	3,200
通期	5,958	4,280	5,400
利益率	12.7%	8.8%	10.5%
前期比	100.9%	71.8%	126.1%

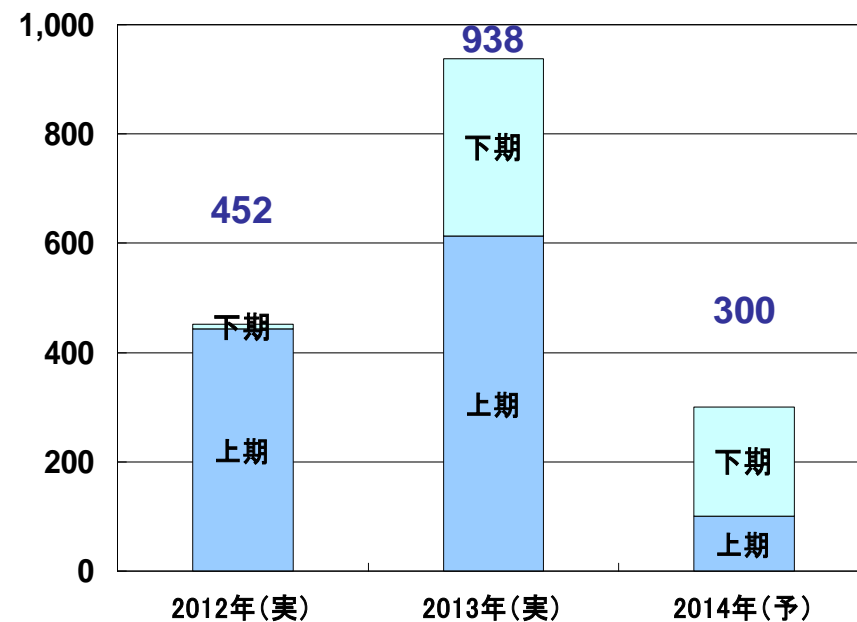
❖ 自社ブランドの戦略新商品投入等により、増収増益を目指す

Ⅱ-5. 2014年 セグメント別予想 ②レンズ関連事業

売上高



営業利益 (単位:百万円)



上期	4,369	3,833	3,000
下期	3,906	3,795	3,000
通期	8,275	7,629	6,000
前期比	78.1%	92.2%	78.6%

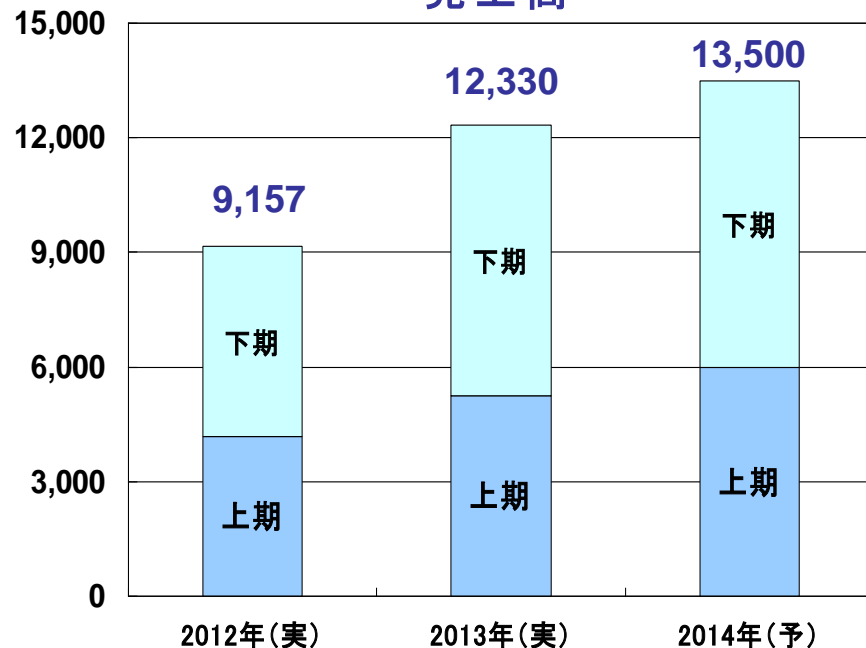
上期	444	613	100
下期	8	325	200
通期	452	938	300
利益率	5.5%	12.3%	5.0%
前期比	65.5%	207.4%	32.0%

* (実): 実績 * (予): 予想

❖市場環境低迷の継続が予想され減収減益を見込むも、黒字確保を目指す

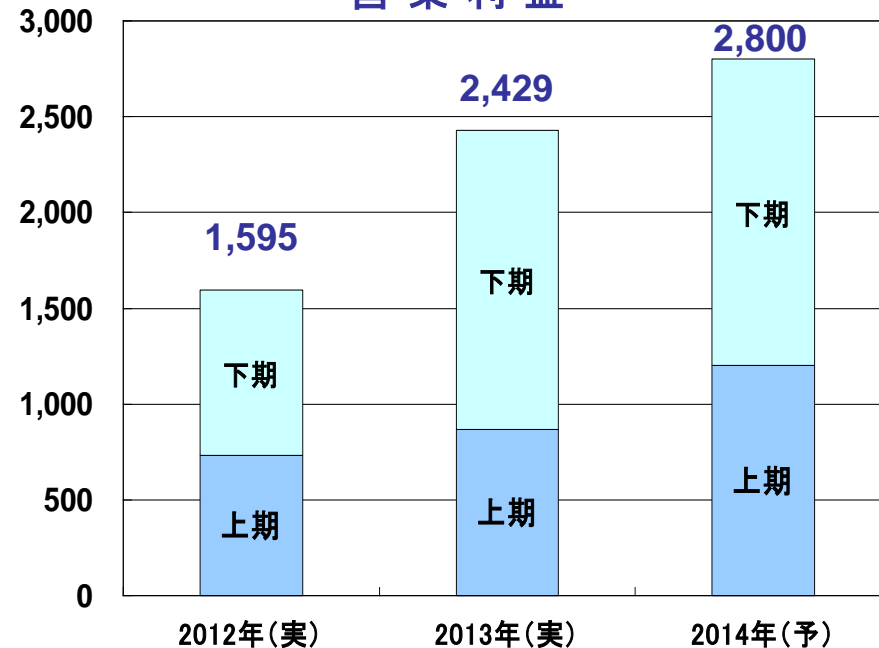
Ⅱ-6. 2014年 セグメント別予想 ③特機関連事業

売上高



営業利益

(単位:百万円)



上期	4,193	5,239	6,000
下期	4,964	7,091	7,500
通期	9,157	12,330	13,500
前期比	111.6%	134.6%	109.5%

* (実):実績 * (予):予想

上期	732	866	1,200
下期	863	1,563	1,600
通期	1,595	2,429	2,800
利益率	17.4%	19.7%	20.7%
前期比	113.6%	152.2%	115.3%

❖ 高画質の監視カメラ用レンズの販売に注力し、4期連続増収増益を目指す

Ⅲ. 財務状況

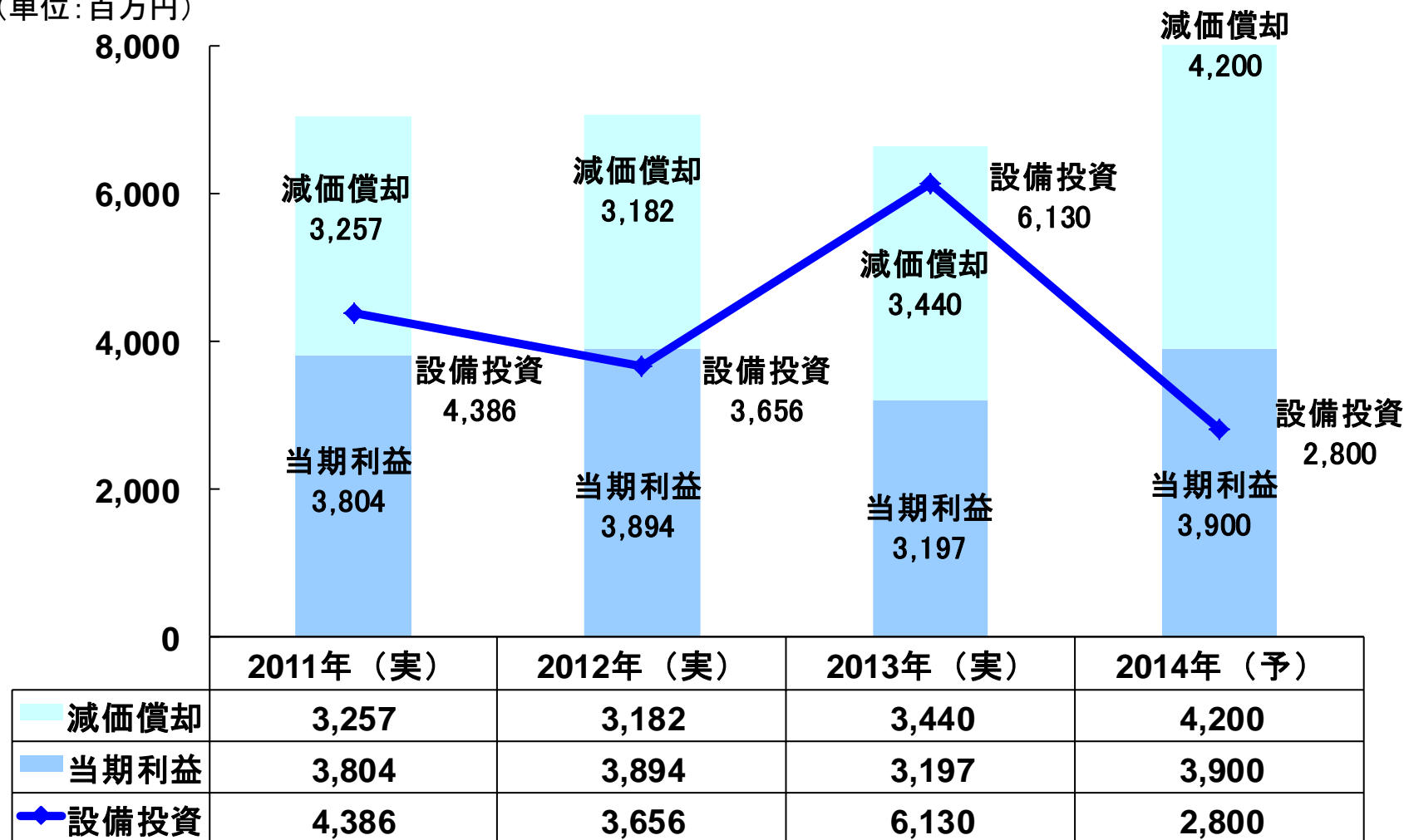
Ⅲ-1. 財政状態

(単位:百万円)

	2012年	2013年	増減	備 考
現金・預金	10,822	14,297	3,474	売掛金回収増等
受取手形・売掛金	15,509	14,898	△610	
たな卸資産	12,363	11,055	△1,307	在庫削減効果等 (為替影響を除くと約30億円削減)
その他流動資産	1,516	1,505	△10	
固定資産	17,846	22,945	5,098	ベトナム工場設備・本社建替等
資産合計	58,058	64,704	6,645	
流動負債	14,262	14,144	△117	
固定負債	2,990	3,471	481	
負債合計	17,252	17,616	363	
純資産合計	40,805	47,087	6,282	当期利益計上、為替換算調整額増加等
負債純資産合計	58,058	64,704	6,645	
自己資本比率	70.3%	72.8%	2.5%	

Ⅲ-2. 設備投資額、減価償却費

(単位:百万円)

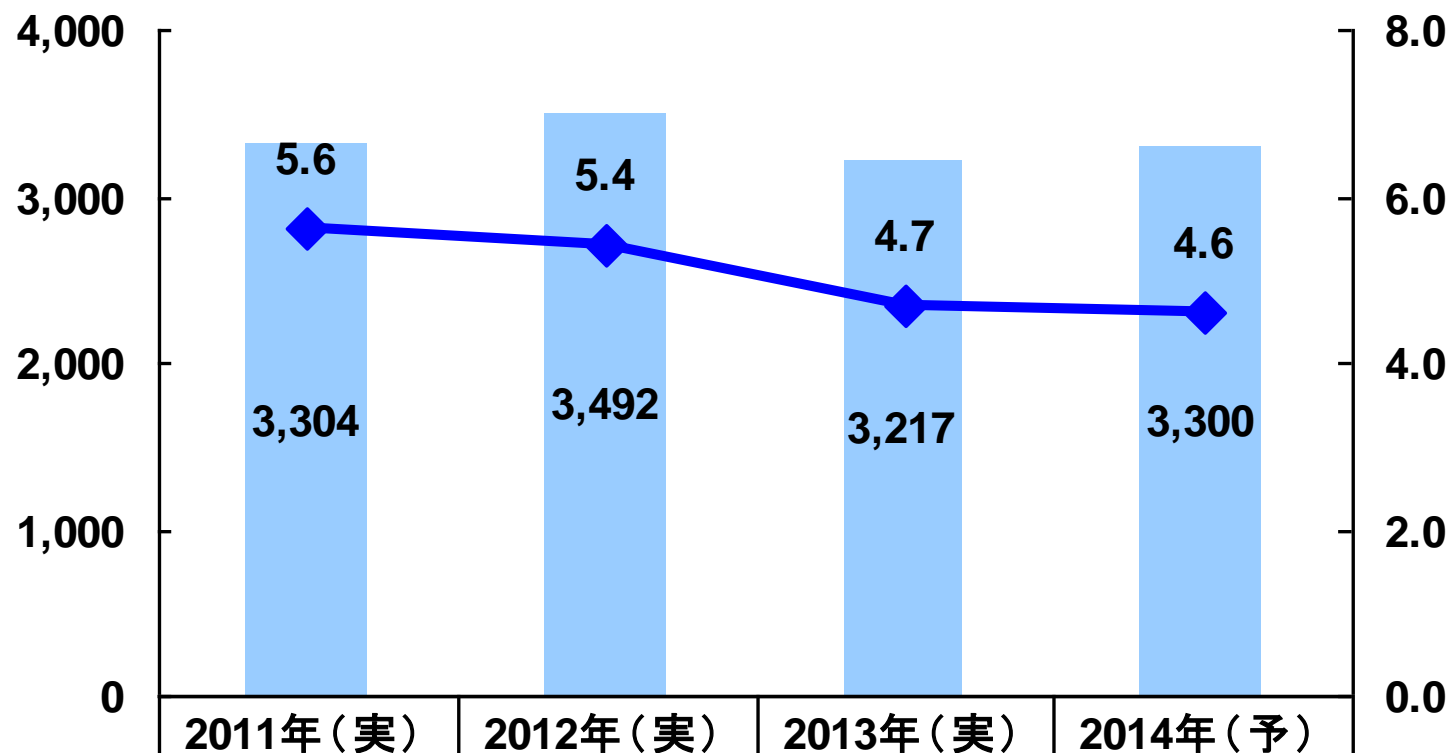


* (実):実績 * (予):予想

Ⅲ-3. 研究開発費

(単位:百万円)

(単位:%)



研究開発費	3,304	3,492	3,217	3,300
率	5.6	5.4	4.7	4.6

* 売上高に対する研究開発費比率

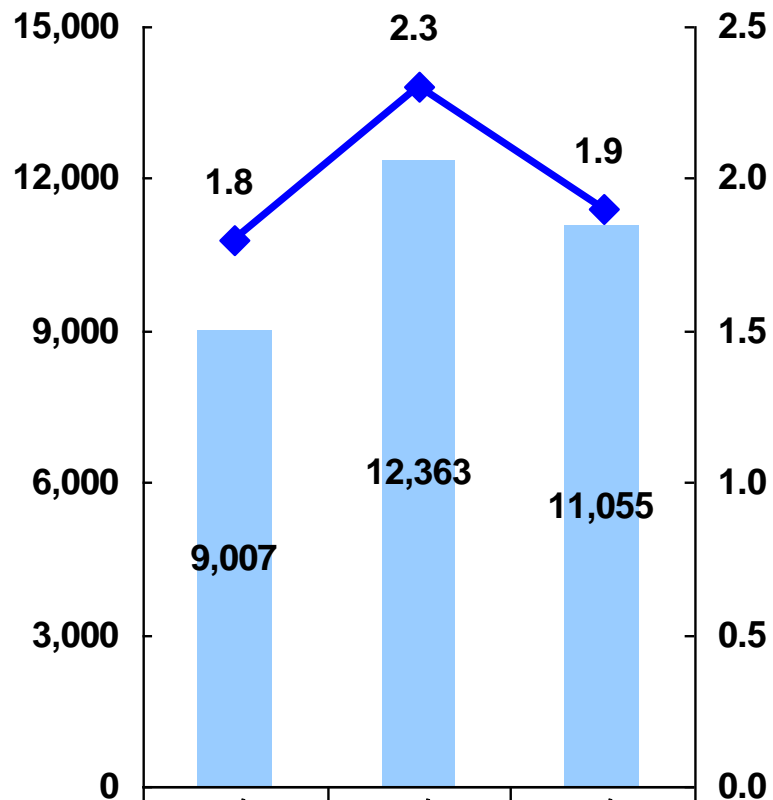
* (実):実績 * (予):予想

Ⅲ-4. たな卸資産、有利子負債

たな卸資産

(単位:百万円)

(単位:ヶ月)

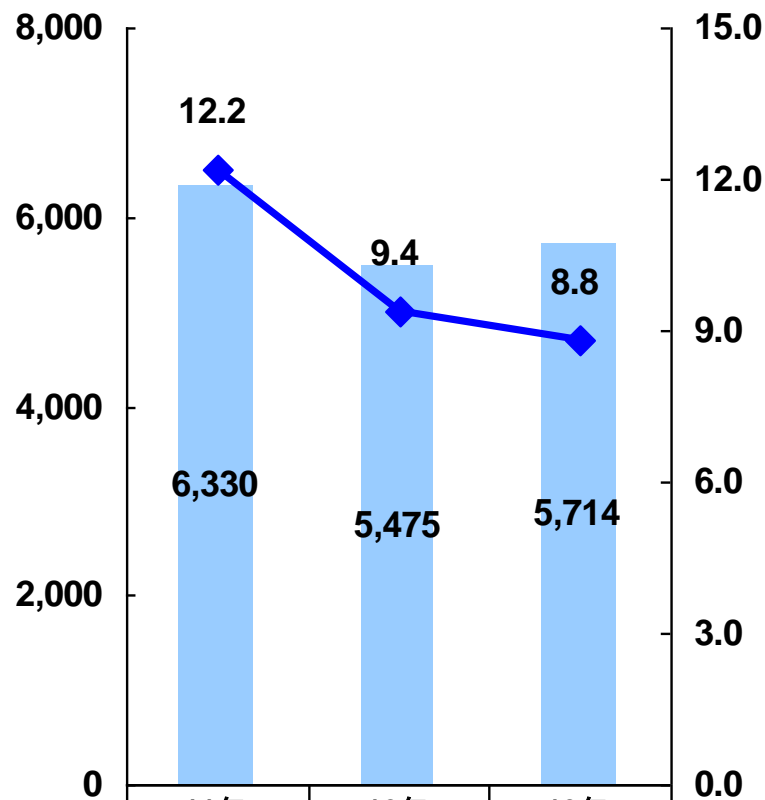


たな卸資産	9,007	12,363	11,055
回転月数	1.8	2.3	1.9

有利子負債

(単位:百万円)

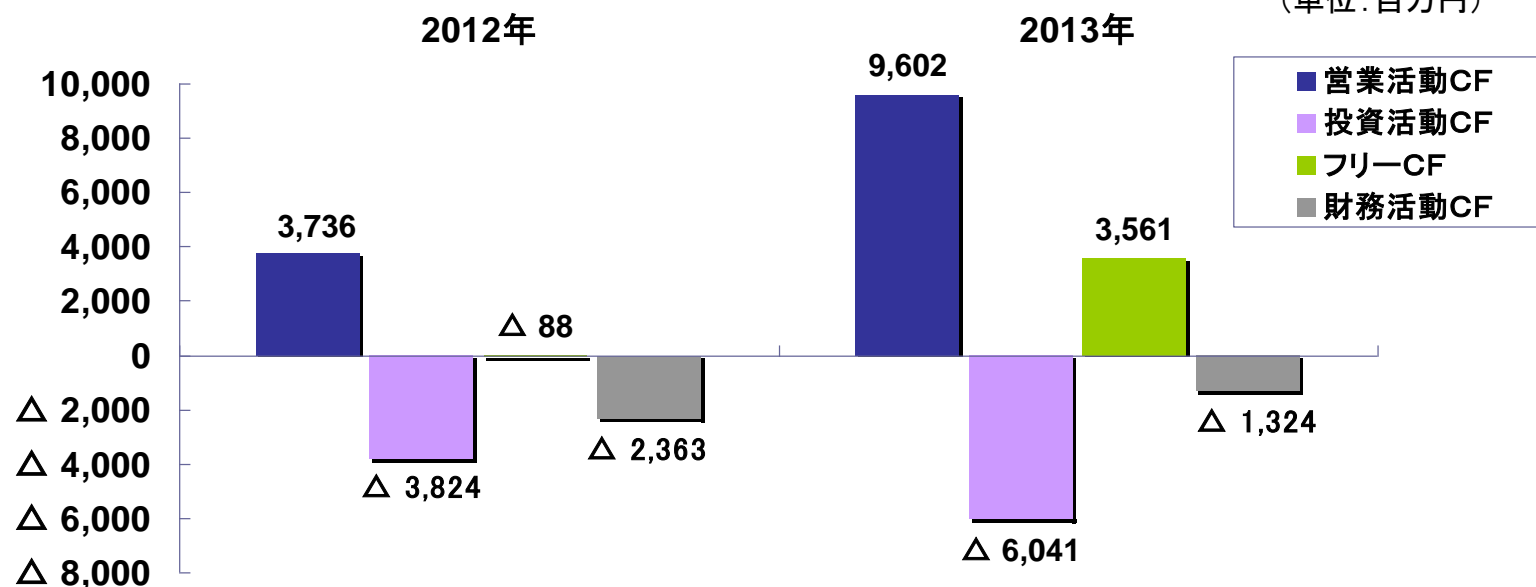
(単位:%)



有利子負債	6,330	5,475	5,714
借入金依存度	12.2	9.4	8.8

Ⅲ-5. キャッシュ・フロー

(単位: 百万円)



	2012年	2013年
営業活動CF	3,736	9,602
投資活動CF	△3,824	△6,041
フリーCF	△88	3,561
財務活動CF	△2,363	△1,324
現金及び現金同等物の期末残高	10,822	14,297
手元流動性(ヶ月)	2.02	2.51

Ⅲ-6. 配当金の推移

(単位:円)

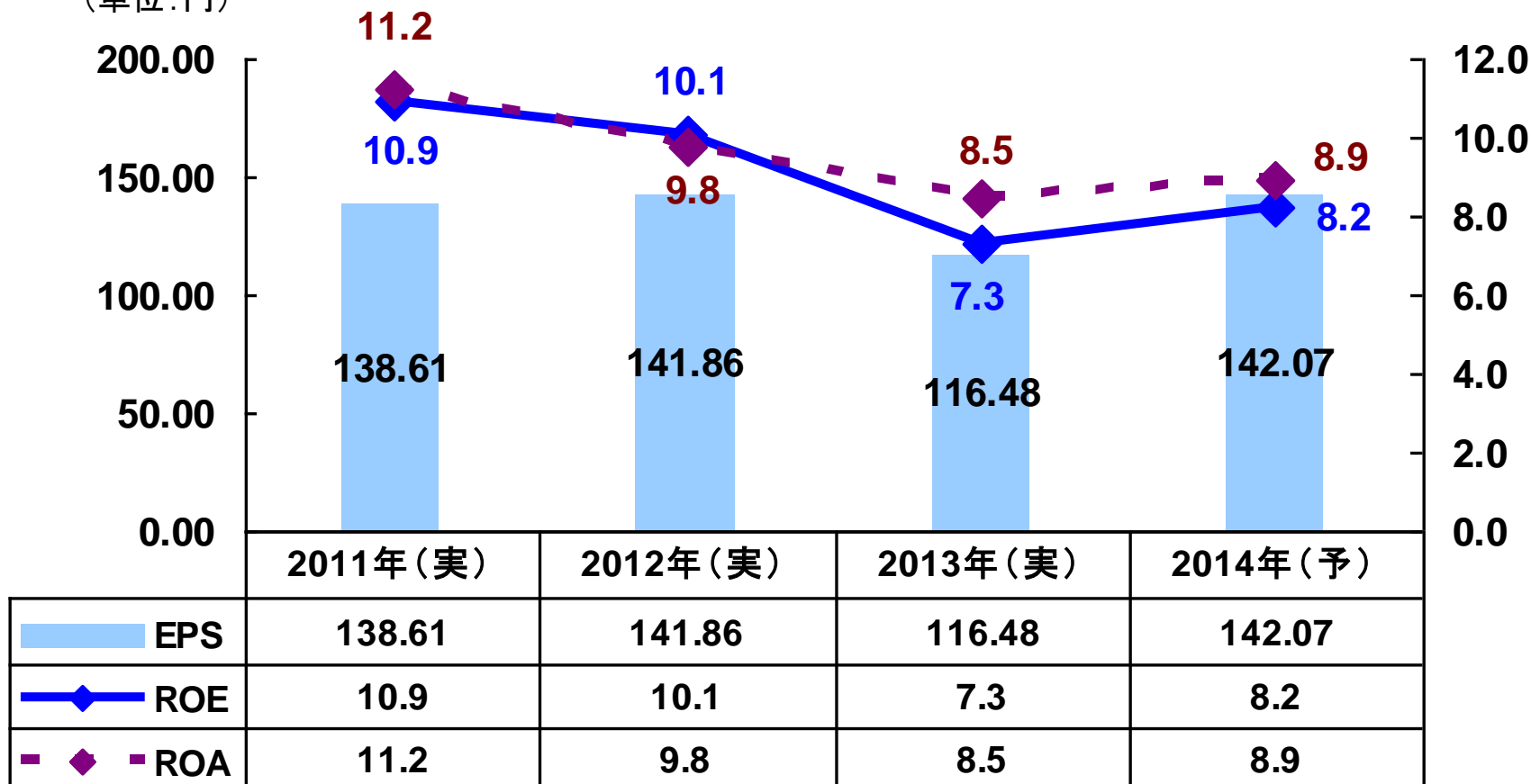
	2011年	2012年	2013年	2014年 (予定)
中間	20.00	20.00	20.00	20.00
期末	30.00	30.00	30.00	30.00
合計	50.00	50.00	50.00	50.00
配当性向 (連結ベース)	36.1%	35.2%	42.9%	35.2%

Ⅲ-7. 参考データ

①主要経営指標

(単位:円)

(単位:%)



ROE = 当期純利益 / 純資産 (分母は期中平均)

ROA = 経常利益 / 資産合計 (分母は期中平均)

Ⅲ-7. 参考データ

② 為替感応度

2013年12月期 実績

	為替レート		影響額	
	2012年実績	2013年実績	売上高	営業利益
米ドル	79円81銭	97円73銭	64億円	7億円
ユーロ	102円58銭	129円81銭	25億円	20.5億円
他通貨	-	-	13.5億円	0億円
合計	-	-	102.5億円	27.5億円

(前期実績に対する影響額)

2014年12月期 予想

	為替レート	1円の変動による影響額	
	2014年前提	売上高	営業利益
米ドル	100円00銭	3.6億円	0.3億円
ユーロ	135円00銭	1億円	0.8億円

IV. 中期戦略

産業の眼を創造貢献するタムロン[®]

IV-2. 中期目標(2016年)

売上高: 900億円

営業利益: 85億円 (営業利益率 9.4%)

IV-3. 2016年 セグメント別中期目標

① 写真関連事業

売上高：670億円（売上構成比74.4%）

2016年
中期目標

- ❖ 自社ブランドにおける画期的な新製品の開発
- ❖ 新製品の立上げ体制の確立
- ❖ 新興国市場の販売体制強化、マーケットシェア拡大

既存商品

「EISAアワード」2機種同時受賞



70-200mm F/2.8
VC USD (Model A009)



90mm F/2.8
MACRO 1:1 VC USD
(Model F004)

新商品

2/6 開発発表



28-300mm VC PZD
(Model A010)

戦略新商品



高倍率ズーム **2/6 開発発表**
16-300mm VC PZD (Model B016)



ワイドズーム



超望遠ズーム **12/19 発売**
150-600mm VC USD (Model A011)



標準系ズーム

IV-3. 2016年 セグメント別中期目標

② レンズ 関連 事業

売上高：35億円（売上構成比 3.9%）

2016年
中期目標

- ❖ 高付加価値製品に特化、コスト競争回避し、利益確保
- ❖ シネマカメラ用レンズなど新規分野に参入
- ❖ 遠赤外線光学系レンズのコストダウンと受注強化
→ 有力カメラメーカーとの共同開発



デジタルカメラ用レンズ、ビデオカメラ用レンズ



オリジナルズームレンズ



遠赤外線カメラ用交換レンズ

IV-3. 2016年 セグメント別中期目標

③ 特 機 関 連 事 業

売 上 高 : 195億円 (売上構成比21.7%)

2016年
中期目標

- ❖ 監視カメラ用レンズの開発及び全世界での販売強化
- ❖ メガピクセル対応、超高解像レンズのラインアップ拡充
- ❖ 車載関連事業の強化
- ❖ テレビ会議や交通監視用など新規分野のビジネス強化



30倍一体型カメラ用ズームレンズ
4.3-129mm F/1.6 (Model DF019)



Model M118FM35-II

交通監視用レンズ



車載用レンズ

『Flat Field Mega Pixel Lens』シリーズ

IV-4. 生産体制の強化について

ベトナム子会社-2013年7月稼働



項目	現状
従業員数	13年7月:200名 ⇒ 14年1月:460名
加工工程	レンズ加工、金属加工、組立
生産規模	主力モデルのA14、B008、A16を月産2万台

レンズ加工



金属加工



組立



IV-5. 中長期の課題

1. CSR経営を強化するとともに、内部統制およびリスクマネジメントを推進してまいります。
2. 開発から量産までのリードタイムの短縮を図ってまいります。
3. 自社ブランド交換レンズ売上拡大の為、画期的な新製品の開発強化、ブランド力の向上を図ってまいります。
4. 各生産拠点の役割を明確にし、更なる原価低減と、需要拡大への対応を図ってまいります。
5. 共創による新事業を推進し、新たな「産業の眼」を開拓してまいります。
6. 光学技術を中心とした要素技術開発と知的財産戦略を強化してまいります。

将来の事象に係る記述に関する注意

1. 本資料は、2013年12月期の業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却を勧誘するものではありません。
2. 本プレゼンテーション資料及び当社代表者が口頭にて提供する情報は、現時点で入手可能な情報をもとに当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいております。
3. 実際の業績は記載の見通しとは異なる可能性があり得ますことをご承知おき下さい。
4. 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。