



TAMRON[®]

産業の眼を創造貢献するタムロン

2010年12月期 第2四半期決算説明会

2010年8月9日(月)

株式会社タムロン (証券コード:7740)

目次

第2四半期決算概要

1. 事業概要	P.4
2. 2010年上期総括	P.5
3. 2010年四半期別業績	P.6
4. 2010年上期業績	P.7
5. 2010年セグメント別四半期別業績	P.8
6. 2010年セグメント別上期業績	P.9
7. 財政状態	P.10
8. キャッシュ・フロー	P.11
9. たな卸資産、有利子負債	P.12

通期予想

1. 2010年通期予想の修正	P.14
2. 2010年通期予想	P.15
3. 2010年売上高予想	P.16
4. 2010年営業利益予想	P.17
5. 2010年セグメント別予想	
写真関連事業	P.18
レンズ関連事業	P.19
特機その他事業	P.20

6. 設備投資、減価償却通期予想	P.21
7. 研究開発費通期予想	P.22
8. 配当金の推移	P.23
9. 参考データ	
主要経営指標	P.24
為替感応度	P.25

中期戦略

1. ブランドメッセージ	P.27
2. 中期目標(2012年)	P.27
3. 2012年セグメント別	
写真関連事業	P.28
レンズ関連事業	P.29
特機その他事業	P.30
* 新規事業	P.31
4. 中長期の課題	P.32

第2四半期決算概要

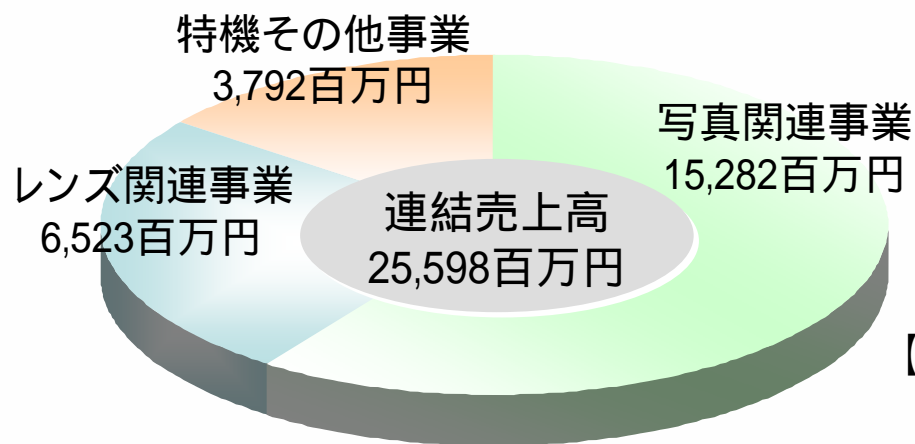
- 1. 事業概要

【会社情報】

- ❖ グループ会社(連結子会社):6社
/ 駐在員事務所:2(インド・ロシア)
- ❖ 国内事業所数:4 / 営業拠点:7
- ❖ ISO9001、ISO14001認証取得
ISO/TS16949認証取得
- ❖ 連結売上高:25,598百万円(10年上期)
- ❖ 連結従業員数:5,899人(10年6月末現在)
- ❖ 連結総資産:49,894百万円(10年6月末現在)

【事業内容】

- ❖ 写真関連事業
一眼レフカメラ用交換レンズ
- ❖ レンズ関連事業
ビデオカメラ用レンズ
デジタルカメラ用レンズ
携帯電話用レンズユニット
- ❖ 特機その他事業
CCTVカメラ用レンズユニット
監視カメラ
車載用レンズ
精密金型
原器
各種光学用デバイス部品等



【事業セグメント別売上高】
2010年上期

-2. 2010年 上期総括

【 経 営 環 境 】

- ❖ 緩やかな景気回復基調
- ❖ デジタルカメラ市場は主要市場全てにおいて一眼レフ・コンパクトともに好調

【 当 社 実 績 】

- ❖ 全セグメントで増収増益を達成

特に利益面では昨年来進めてきた原価低減の効果もあり大幅増益

- ❖ 主力の写真関連事業は、上期実績としては過去最高の売上高を達成

【 ト ピ ッ ク ス 】

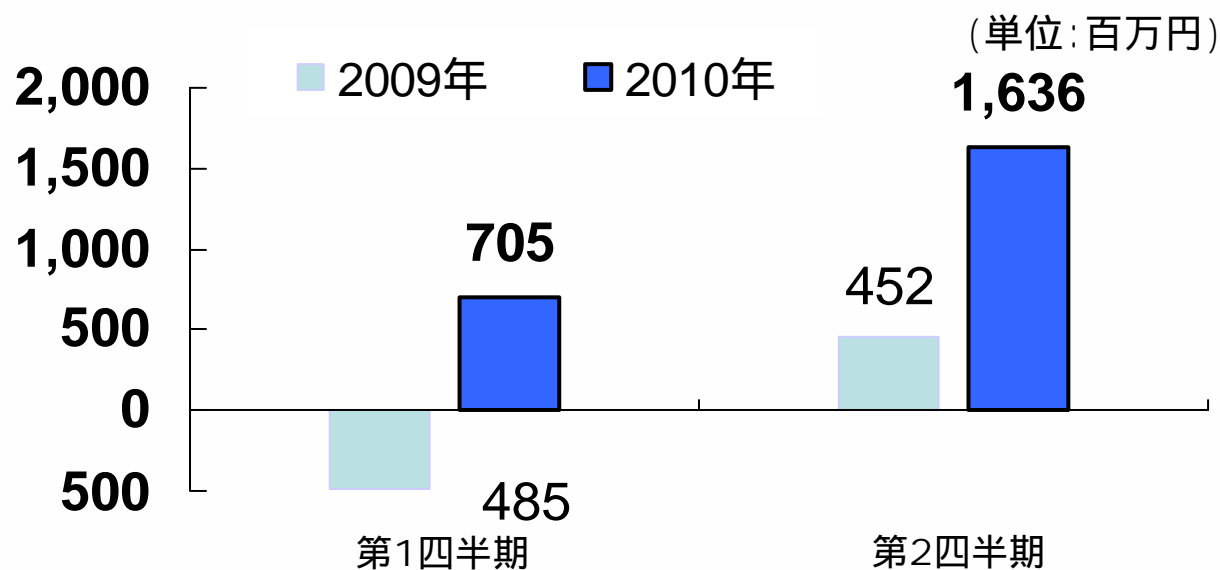
- ❖ 中間配当金は前期比5円増配となる20円を実施
- ❖ 創業60周年記念モデル 70-300mm VC USD を近日発売予定

-3. 2010年 四半期別業績



(単位:百万円)

	2009年 第1四半期	2010年 第1四半期	増減	2009年 第2四半期	2010年 第2四半期	増減
売上高	9,252	11,168	+ 1,915	12,400	14,430	+ 2,029
営業利益	485	705	+ 1,190	452	1,636	+ 1,183
営業利益率	5.2%	6.3%	+ 11.5%	3.7%	11.3%	+ 7.6%



-4. 2010年 上期業績



(単位:百万円)

	2009年 上期実績	2010年 上期計画	2010年 上期実績	増 減 (対前年上期)		増 減 (対計画)	
				額	率	額	率
売上高	21,653	23,900	25,598	3,945	118.2%	1,698	107.1%
営業利益	29	1,300	2,341	2,370	-	1,041	180.1%
営業利益率	0.1%	5.4%	9.1%	9.2%	-	3.7%	-
経常利益	40	1,200	2,352	2,393	-	1,152	196.1%
経常利益率	0.2%	5.0%	9.2%	9.4%	-	4.2%	-
四半期純利益	677	800	1,610	2,287	-	810	201.3%

-5. 2010年 セグメント別四半期別業績

(単位:百万円)

		2010年 第1四半期実績	2010年 第2四半期実績	2010年 上期実績
写真関連 事業	売上高	6,772	8,509	15,282
	営業利益	537	1,387	1,925
	営業利益率	7.9%	16.3%	12.6%
レンズ関連 事業	売上高	2,547	3,976	6,523
	営業利益	370	611	981
	営業利益率	14.5%	15.4%	15.0%
特機その他 事業	売上高	1,847	1,944	3,792
	営業利益	254	167	421
	営業利益率	13.7%	8.6%	11.1%
消去又は全社		456	530	987
合計	売上高	11,168	14,430	25,598
	営業利益	705	1,636	2,341

-6. 2010年 セグメント別上期業績



(単位:百万円)

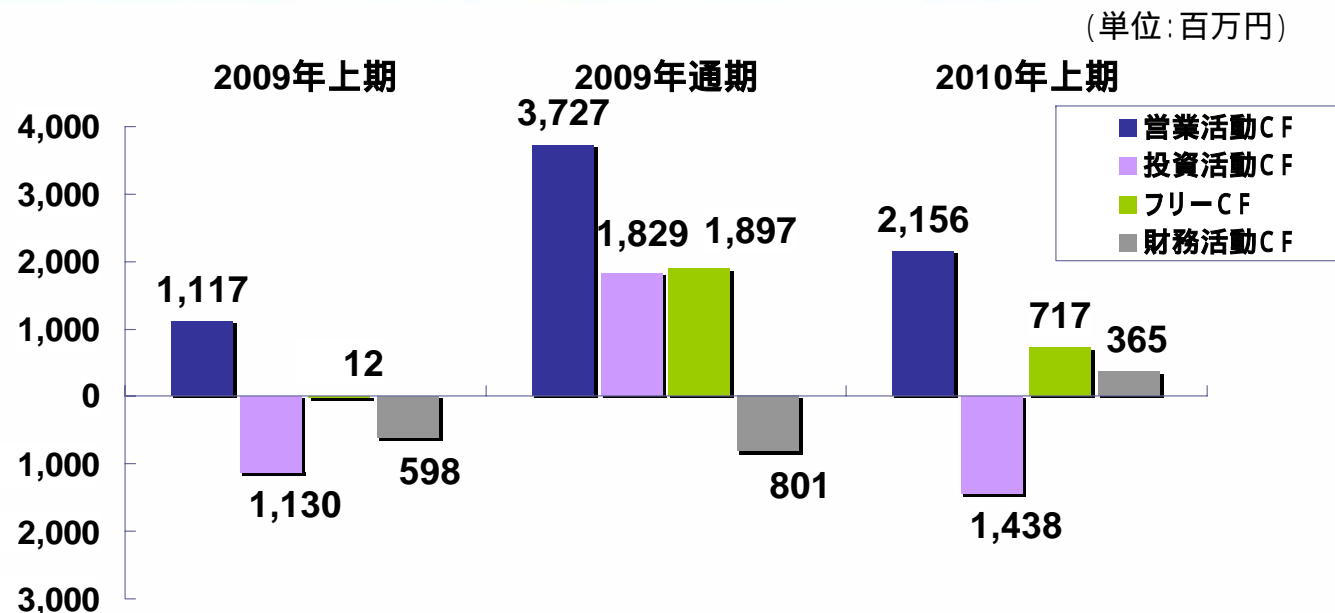
		2009年 上期実績	2010年 上期計画	2010年 上期実績	増減 (対前年上期)		増減 (対計画)		為替 影響額 (対前年 上期)
					金額	率	金額	率	
写真関連 事業	売上高	12,380	15,300	15,282	2,902	123.4%	17	99.9%	430
	営業利益	950	1,900	1,925	974	202.5%	25	101.3%	140
	営業利益率	7.7%	12.4%	12.6%	4.9%	-	0.2%	-	-
好調なデジタル一眼レフ市場を背景に、自社ブランド・OEMともに増収増益									
レンズ関連 事業	売上高	5,793	5,200	6,523	730	112.6%	1,323	125.5%	270
	営業利益	293	300	981	1,275	-	681	327.2%	110
	営業利益率	5.1%	5.8%	15.0%	20.1%	-	9.2%	-	-
DSCの回復により増収となり、原価低減効果や製品ミックス改善等により大幅増益									
特機その他 事業	売上高	3,479	3,400	3,792	312	109.0%	392	111.5%	30
	営業利益	249	200	421	172	169.4%	221	211.0%	10
	営業利益率	7.2%	5.9%	11.1%	3.9%	-	5.2%	-	-
設備投資の回復に伴うCCTVカメラ用レンズの売上増加により増収増益									
消去又は全社		935	1,100	987	51	-	112	-	-
合計	売上高	21,653	23,900	25,598	3,945	118.2%	1,698	107.1%	730
	営業利益	29	1,300	2,341	2,370	-	1,041	180.1%	240

- 7. 財政状態

(単位:百万円)

	2009年 6月末	2009年 12月末	2010年 6月末	増減 (対前期末比)	備 考
現金・預金	10,342	11,887	12,629	742	
受取手形・売掛金	7,500	9,566	12,379	2,812	売上の増加等による
たな卸資産	7,681	7,051	7,144	92	
その他流動資産	1,650	2,049	1,556	492	
固定資産	19,281	16,836	16,184	652	前年の投資抑制と減価償却による
資産合計	46,457	47,391	49,894	2,502	
流動負債	11,058	11,904	13,449	1,545	未払費用の増加等による
固定負債	2,987	2,558	3,440	881	長期借入金の増加等による
負債合計	14,046	14,462	16,889	2,427	
純資産合計	32,410	32,929	33,004	75	
負債純資産合計	46,457	47,391	49,894	2,502	
自己資本比率	69.8%	69.5%	66.1%	3.4%	

-8. キャッシュ・フロー



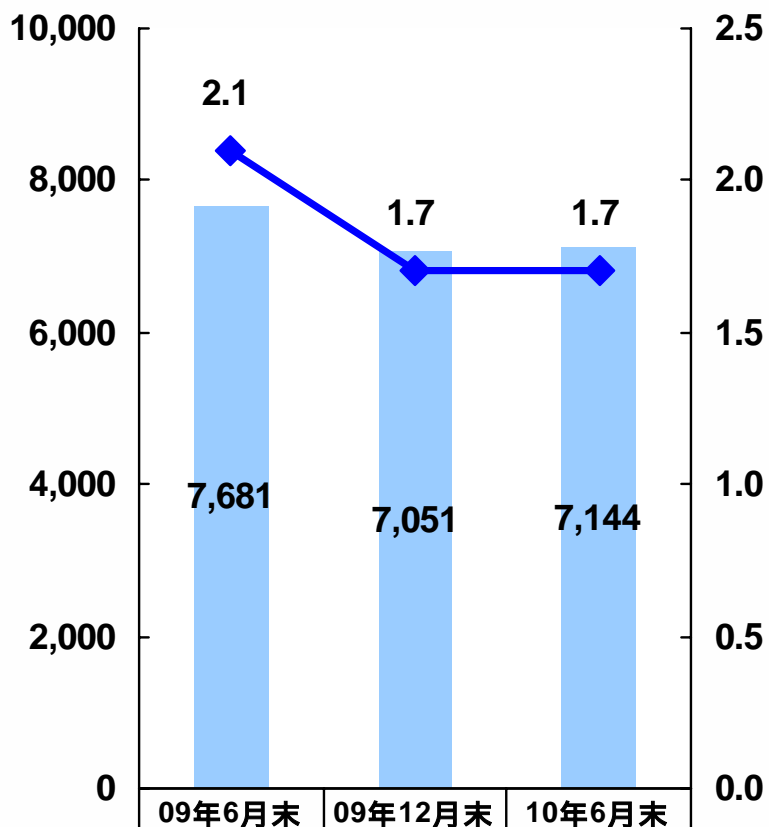
	2009年上期実績	2009年通期実績	2010年上期実績
営業活動CF	1,117	3,727	2,156
投資活動CF	1,130	1,829	1,438
フリーCF	12	1,897	717
財務活動CF	598	801	365
現金及び現金同等物の期末残高	10,342	11,887	12,629
手元流動性(ヶ月)	2.87	2.86	2.96

- 9. たな卸資産、有利子負債

たな卸資産

(単位:百万円)

(単位:ヶ月)

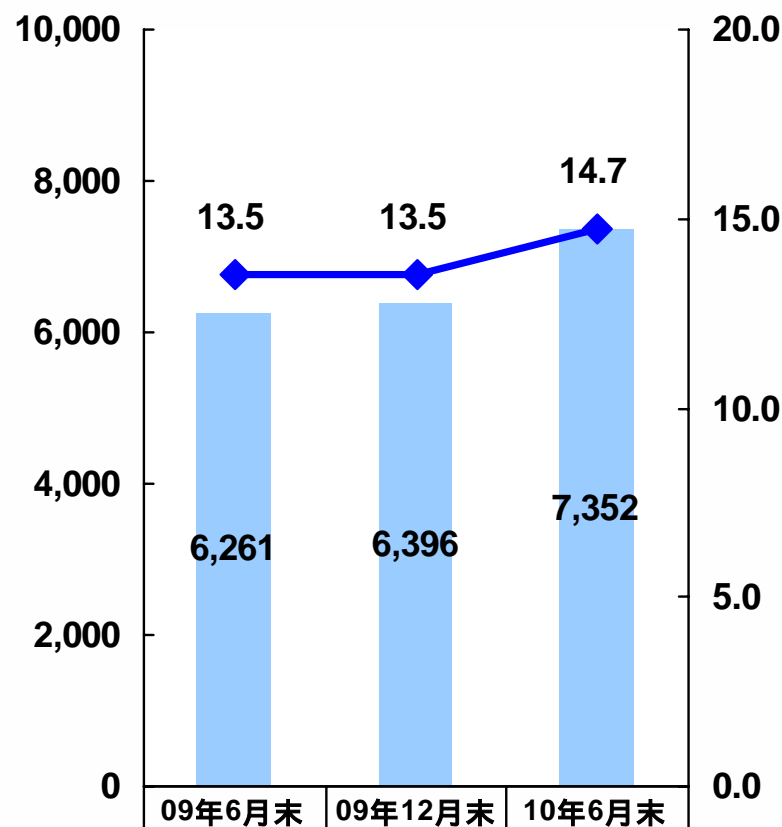


たな卸資産	7,681	7,051	7,144
回転月数	2.1	1.7	1.7

有利子負債

(単位:百万円)

(単位:%)



有利子負債	6,261	6,396	7,352
借入金依存度	13.5	13.5	14.7

. 通期予想

- 1. 2010年 通期予想の修正

* 2010年8月4日に通期予想を修正いたしました。

(単位:百万円)

	2010年 当初予想	2010年 修正予想	増 減 (対当初予想)	
			額	率
売上高	53,000	59,000	6,000	111.3%
営業利益	4,600	5,400	800	117.4%
営業利益率	8.7%	9.2%	0.5%	-
経常利益	4,300	5,200	900	120.9%
経常利益率	8.1%	8.8%	0.7%	-
当期純利益	2,600	3,500	900	134.6%

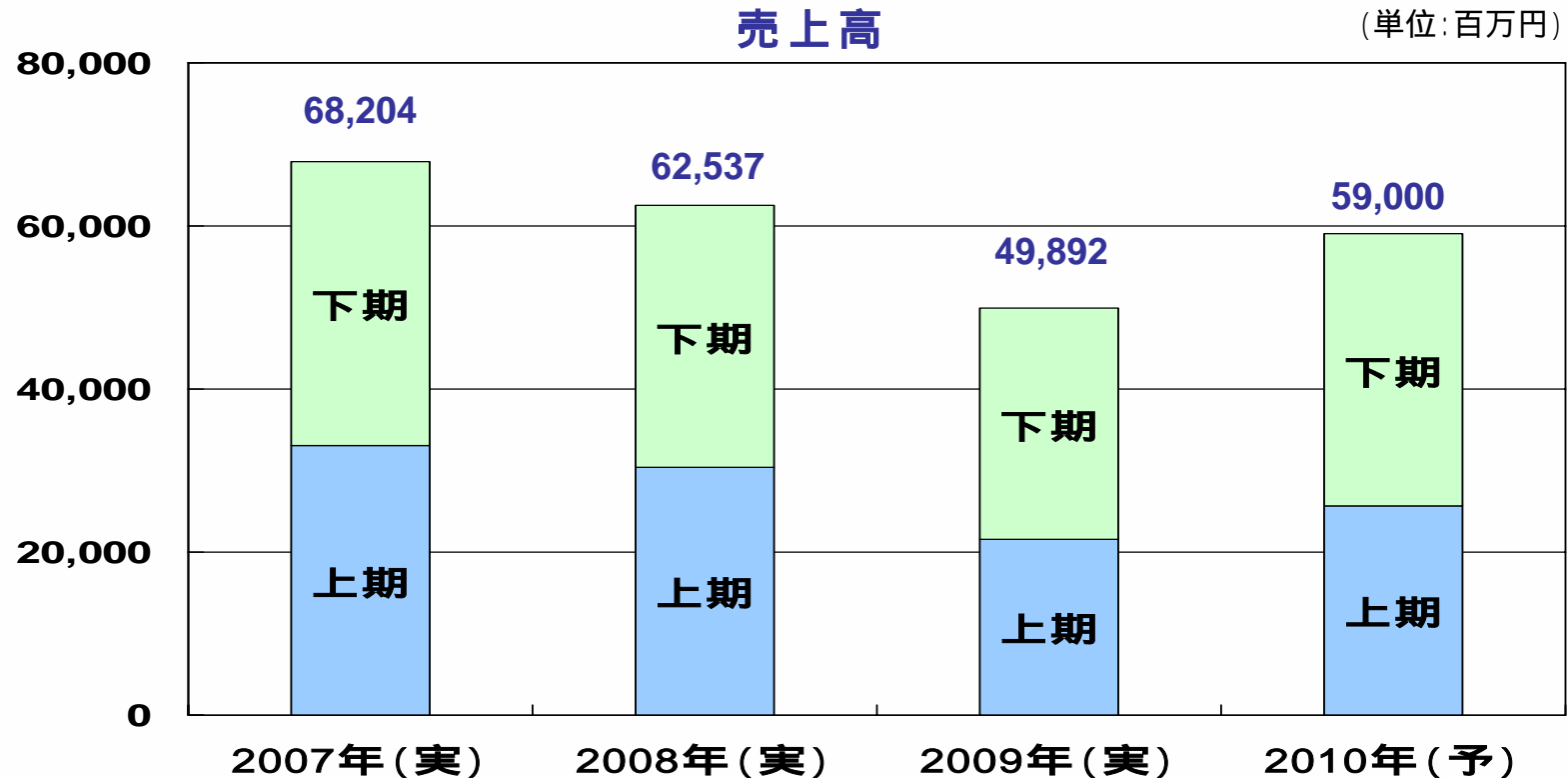
本予想は為替レート 1米ドル = 90円、1ユーロ = 110円を前提としております

-2. 2010年 通期予想

(単位:百万円)

	2009年 通期実績	2010年 上期実績	2010年 下期予想	2010年 通期予想	増減 (対前年通期)	
					額	率
売上高	49,892	25,598	33,401	59,000	9,107	118.3%
営業利益	2,295	2,341	3,058	5,400	3,104	235.3%
営業利益率	4.6%	9.1%	9.2%	9.2%	4.6%	-
経常利益	2,263	2,352	2,847	5,200	2,936	229.7%
経常利益率	4.5%	9.2%	8.5%	8.8%	4.3%	-
当期利益	642	1,610	1,889	3,500	2,857	544.7%

-3. 2010年 売上高予想



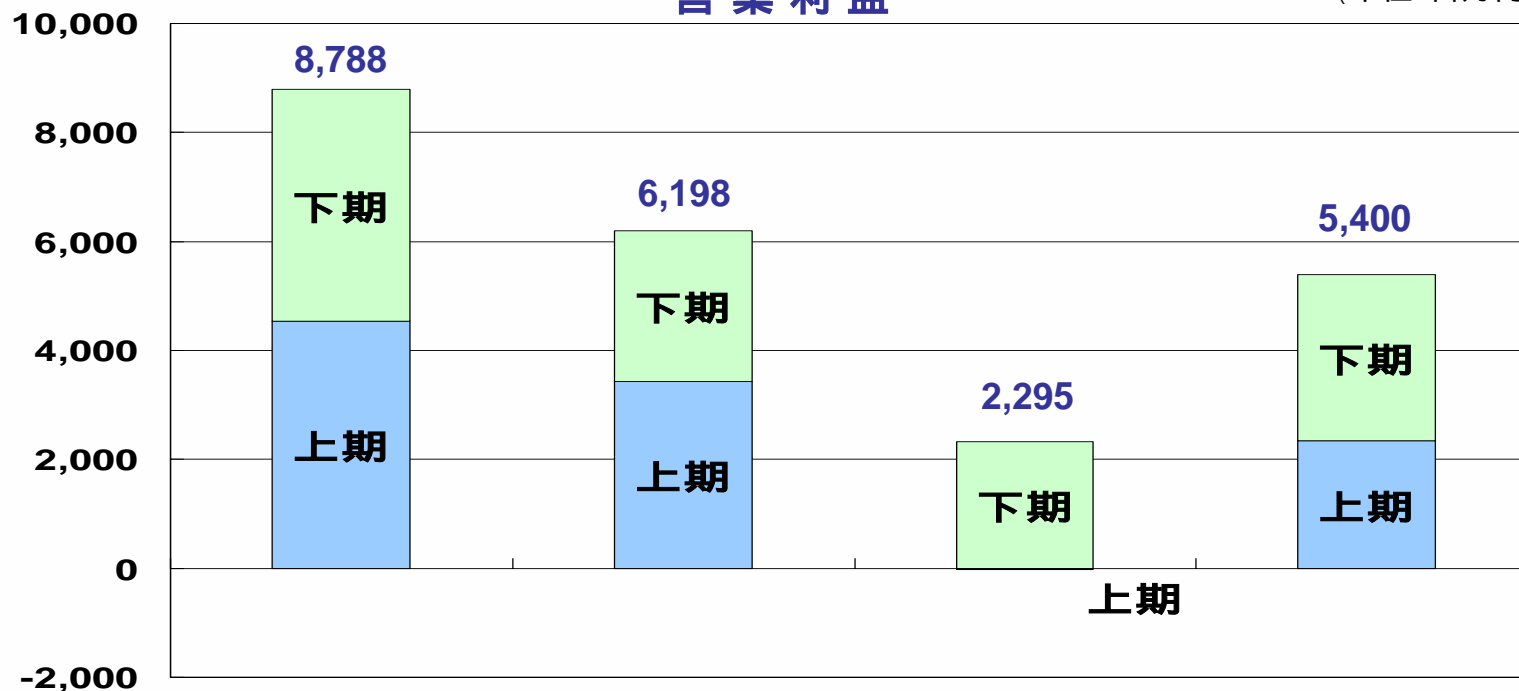
	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	33,403	30,321	21,653	25,598
下期	34,801	32,216	28,239	33,401
通期	68,204	62,537	49,892	59,000
前期比	107.1%	91.7%	79.8%	118.3%

* (実):実績 * (予):予想

-4. 2010年 営業利益予想

営業利益

(単位:百万円)



	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	4,529	3,424	29	2,341
下期	4,259	2,773	2,324	3,058
通期	8,788	6,198	2,295	5,400
前期比	132.7%	70.5%	37.0%	235.3%

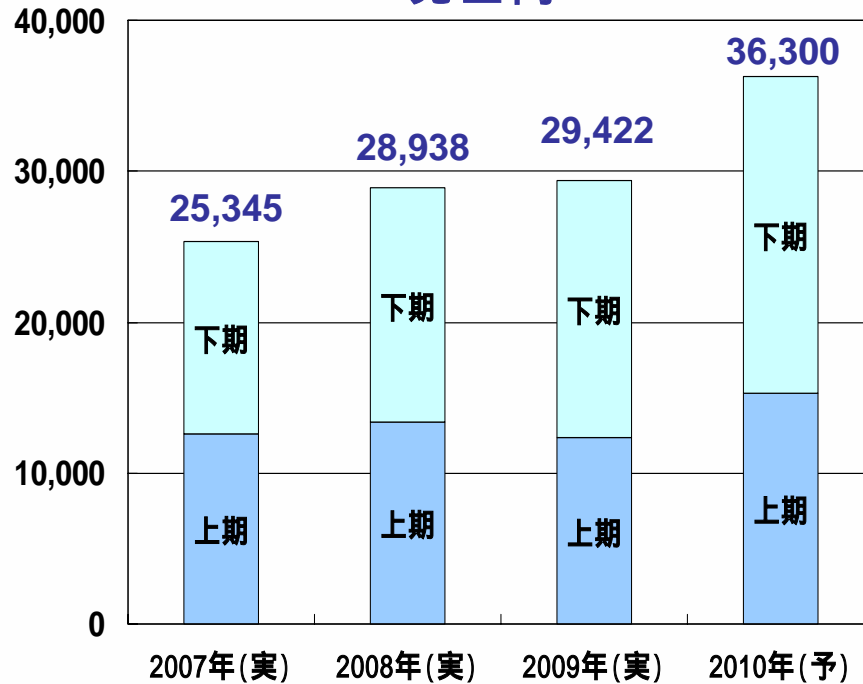
* (実):実績 * (予):予想

- 5. 2010年 セグメント別予想

写真関連事業

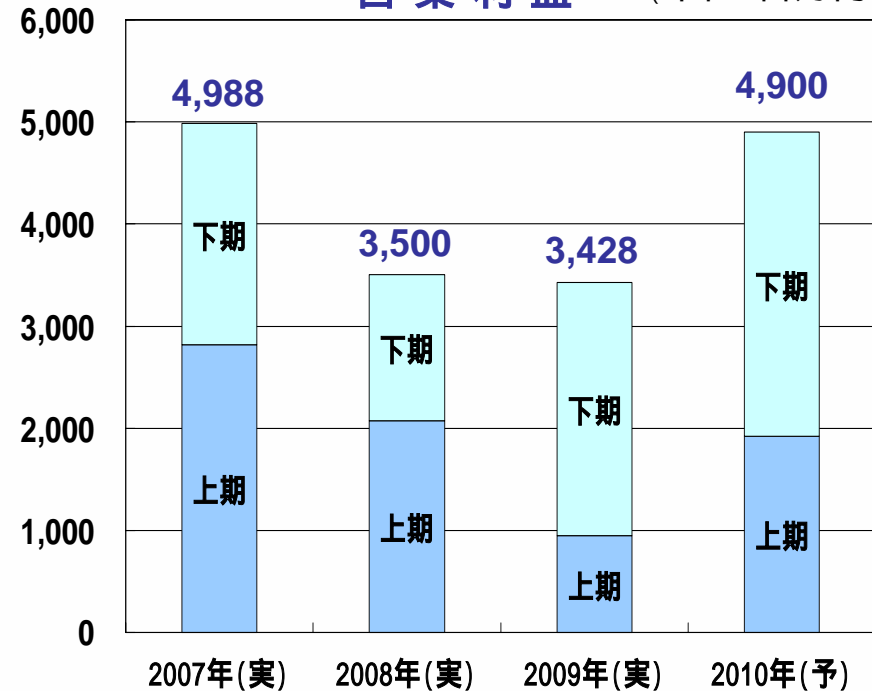


売上高



営業利益

(単位:百万円)



	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	12,599	13,365	12,380	15,282
下期	12,746	15,572	17,041	21,017
通期	25,345	28,938	29,422	36,300
前期比	146.6%	114.2%	101.7%	123.4%

	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	2,822	2,074	950	1,925
下期	2,165	1,426	2,477	2,974
通期	4,988	3,500	3,428	4,900
利益率	19.7%	12.1%	11.7%	13.5%
前期比	178.6%	70.2%	97.9%	142.9%

* (実):実績 * (予):予想

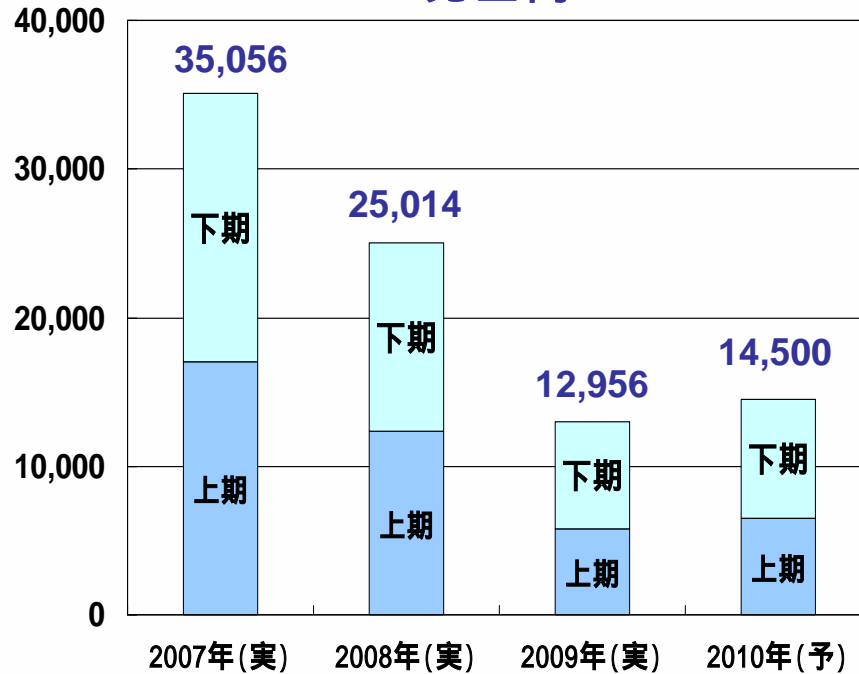
❖ 自社ブランド・OEMともに増加し、過去最高売上高を見込む

- 5. 2010年 セグメント別予想

レンズ関連事業

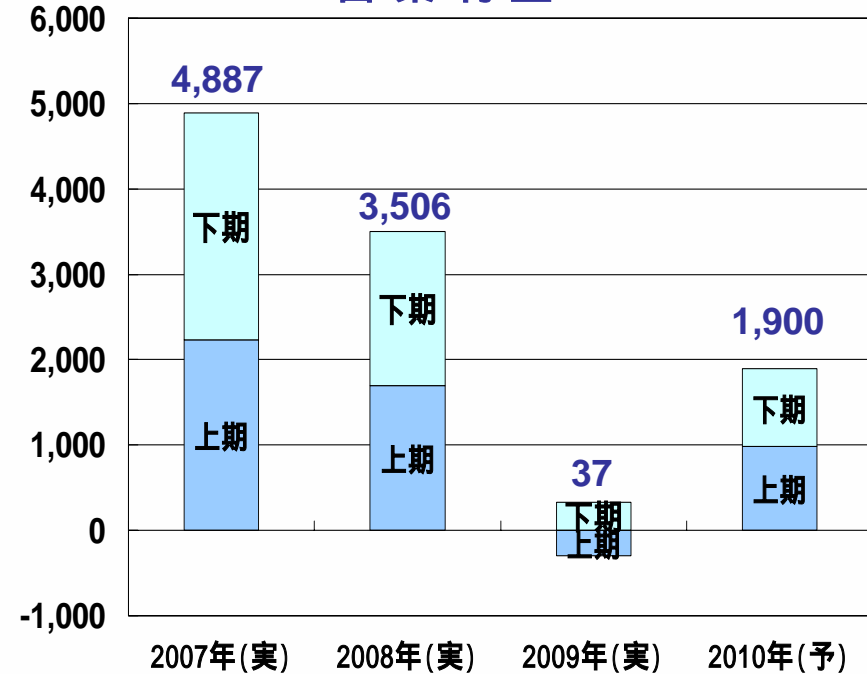


売上高



営業利益

(単位:百万円)



	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	17,033	12,382	5,793	6,523
下期	18,022	12,631	7,163	7,976
通期	35,056	25,014	12,956	14,500
前期比	95.3%	71.4%	51.8%	111.9%

	2007年(実)	2008年(実)	2009年(実)	2010年(予)
上期	2,236	1,692	293	981
下期	2,650	1,813	330	918
通期	4,887	3,506	37	1,900
利益率	13.9%	14.0%	0.3%	13.1%
前期比	93.0%	1.1%	-	

*(実):実績 *(予):予想

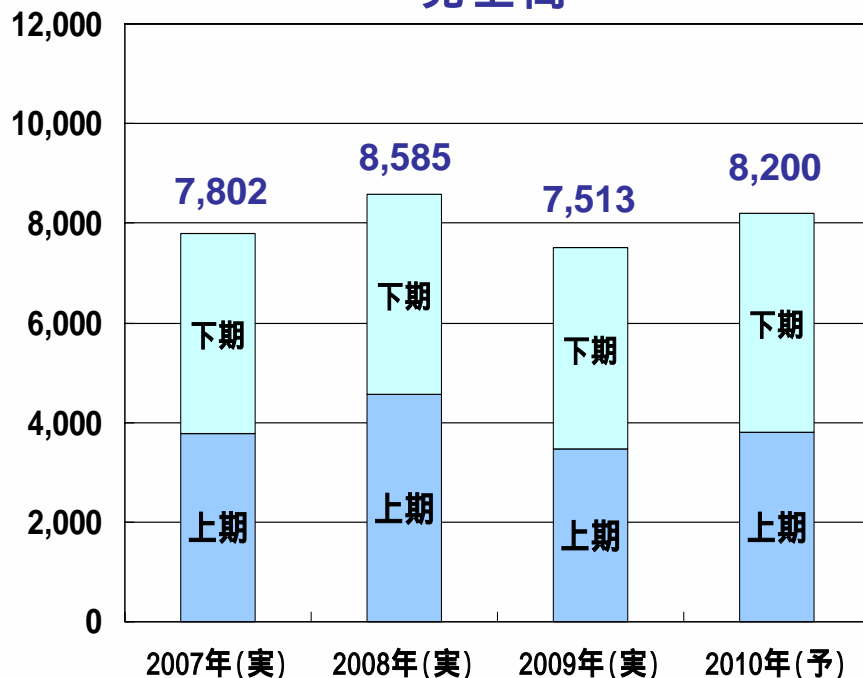
❖DSCの回復等により増収となり、利益面でも大幅増益を見込む

- 5. 2010年 セグメント別予想

特機その他事業



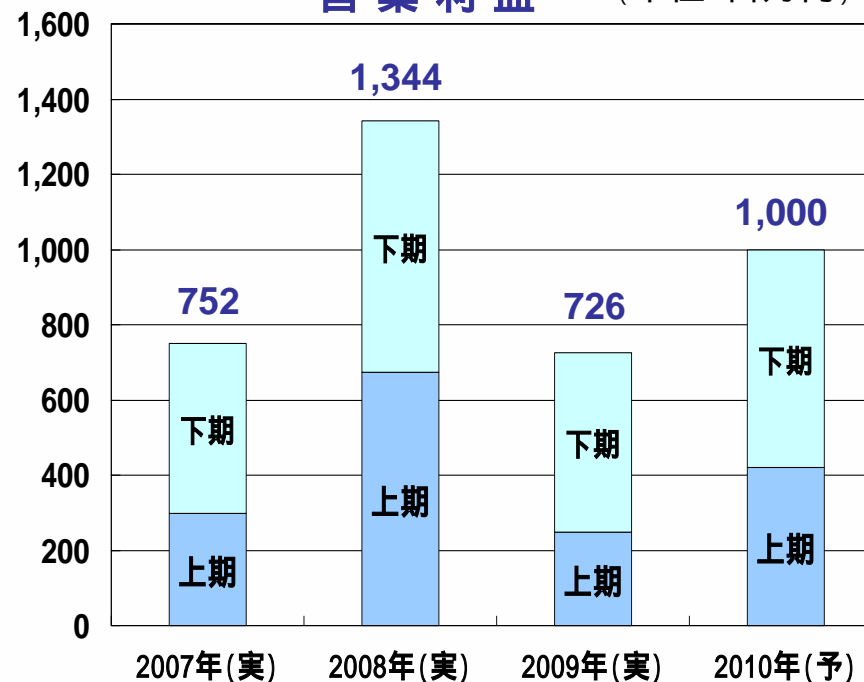
売上高



上期	3,770	4,573	3,479	3,792
下期	4,032	4,011	4,034	4,407
通期	7,802	8,585	7,513	8,200
前期比	81.0%	110.0%	87.5%	109.1%

営業利益

(単位:百万円)



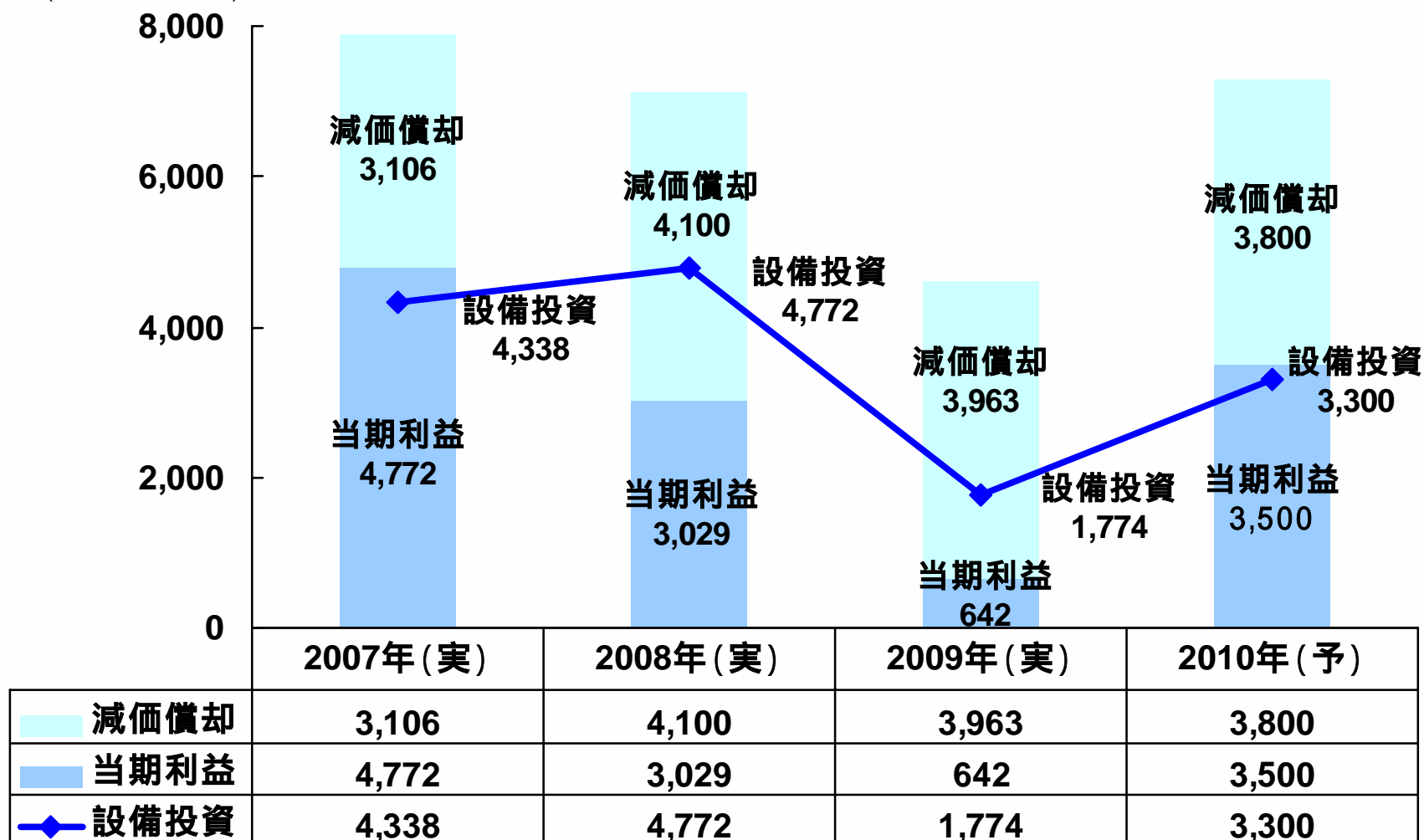
上期	298	674	249	421
下期	453	669	477	578
通期	752	1,344	726	1,000
利益率	9.6%	15.7%	9.7%	12.2%
前期比	148.7%	178.7%	54.0%	137.7%

* (実):実績 * (予):予想

❖ CCTVの増加により、増収増益を見込む

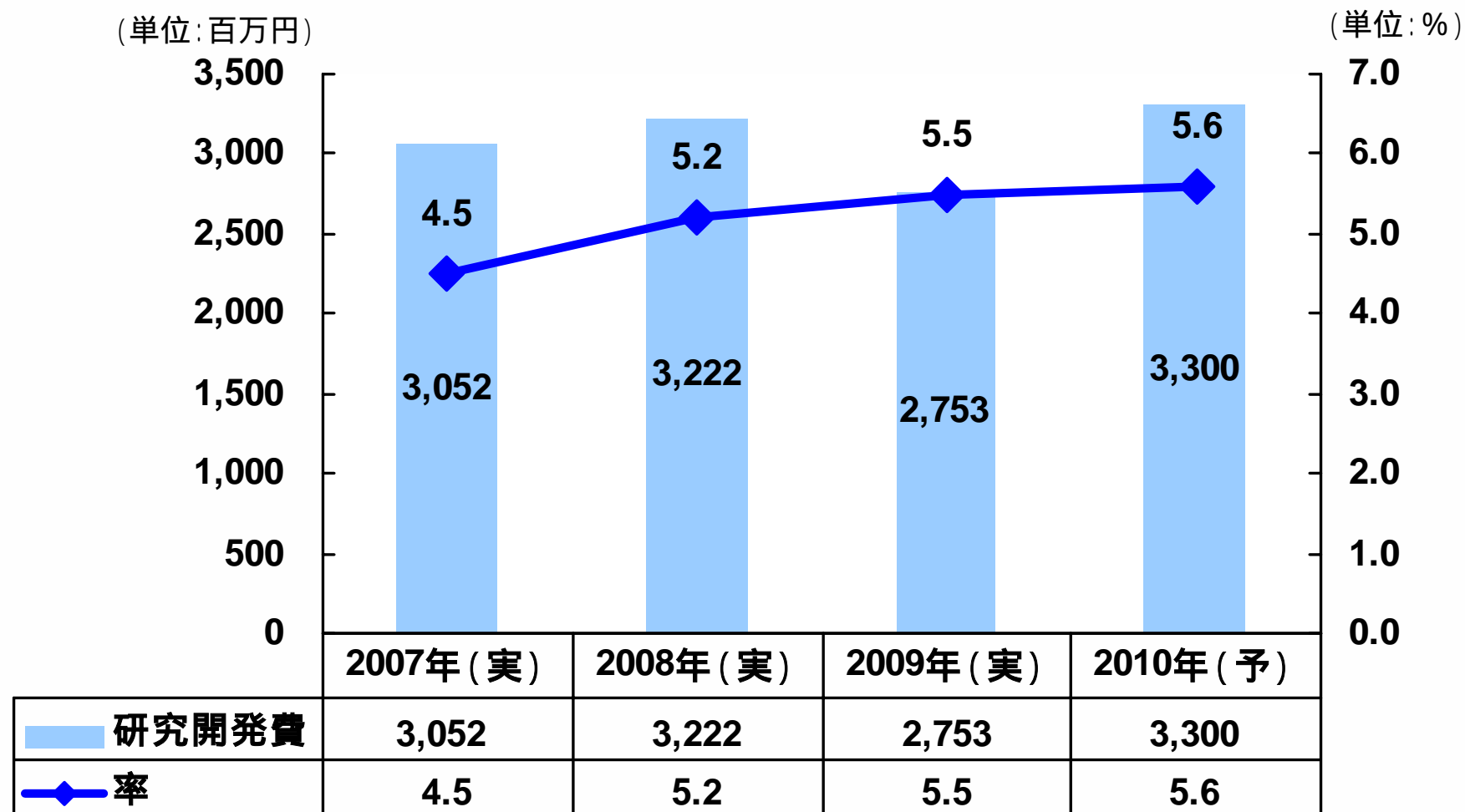
- 6 . 設備投資、減価償却通期予想

(単位:百万円)



* (実):実績 * (予):予想

- 7. 研究開発費通期予想



* 売上高に対する研究開発費比率

* (実):実績 * (予):予想

- 8 . 配当金の推移

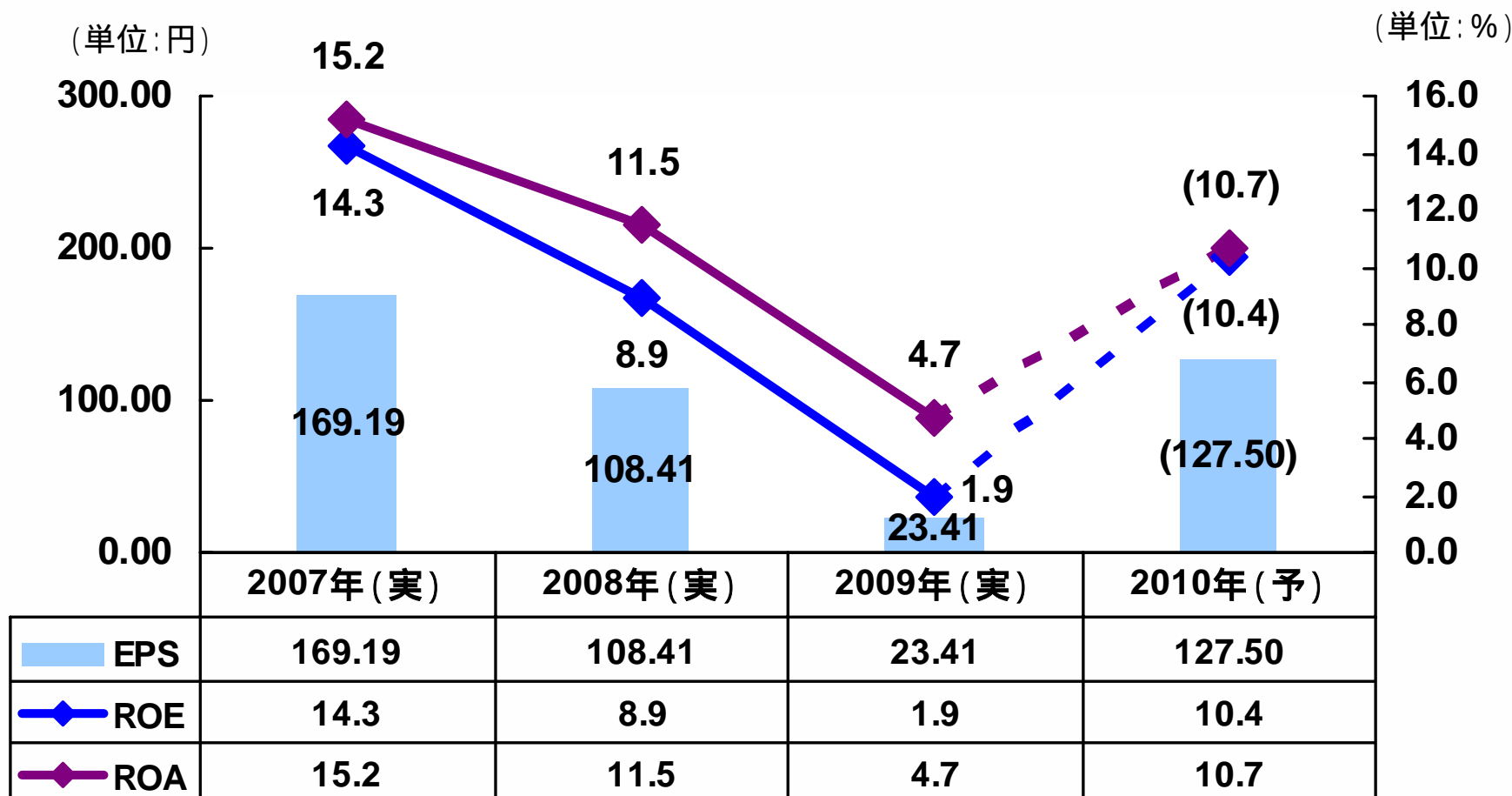
(単位:円)

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年 (予定)
中間	15.00	15.00	25.00	15.00	20.00
期末	(*) 25.00	35.00	25.00	25.00	未定
合計	40.00	50.00	50.00	40.00	未定
配当性向 (連結ベース)	28.0%	29.6%	46.1%	170.9%	-

(*) 東証1部上場記念配当5円を含んでおります。

- 9. 参考データ

主要経営指標



ROE = 当期純利益 / 純資産 (分母は期中平均)

ROA = 経常利益 / 資産合計 (分母は期中平均)

- 9. 参考データ

為替感応度

2010年上期実績

	為替レート		影響額	
	2009年上期実績	2010年上期実績	売上高	営業利益
米ドル	95円60銭	91円36銭	520百万円	60百万円
ユーロ	127円45銭	121円25銭	210百万円	180百万円
合計	-	-	730百万円	240百万円

(前期実績に対する影響額)

2010年下期予想

	為替レート	1円の変動による影響額	
	2010年前提	売上高	営業利益
米ドル	90円	約190百万円	約10百万円
ユーロ	110円	約50百万円	約40百万円

中期戦略

-1. ブランドメッセージ



産業の眼を創造貢献するタムロン[®]

2. 中期目標(2012年)

売上高: 683億円

営業利益: 69億円 (営業利益率 10.1%)

-3. 2012年 セグメント別中期目標



写真関連事業

売上高：400億円（売上構成比58.6%）

2012年
中期目標

- ❖ 『高倍率ズームのタムロン』に相応しい世界一のレンズを開発
- ❖ 独自防振技術、モーター技術(超音波、ピエゾ)の搭載を推進し、魅力ある新商品の開発
 - ・創業60周年記念モデル「70-300mm VC USD (A005)」 EISA 5年連続受賞を目指して
- ❖ 新興国市場への進出と販売体制の構築
 - ・市場拡大のため、インド(09年7月・中東攻略の足がかり)、ロシア(09年11月)に拠点開設
 - ・中国市場への拠点拡大(10年:広州、11年:西安、瀋陽、武漢)
- ❖ OEM事業の体制強化(コスト、スピード、品質)

創業60周年記念モデル
望遠ズーム



SP 70-300mm F/4-5.6 Di
VC USD (Model A005)



高倍率ズーム



AF18-270mm F/3.5-6.3
Di II VC (Model B003)
ヨーロッパ・トラベル・レンズ・
オブ・ザ・イヤー 2009-2010 受賞



大口径ズーム



SP AF17-50mm F/2.8
XR Di II VC (Model B005)



マクロレンズ



SP AF60mm F/2
Di Macro 1:1 (Model G005)



-3. 2012年 セグメント別中期目標

レンズ関連事業

売上高：136億円（売上構成比19.9%）

2012年
中期目標

- ❖ DSC、DVCは、得意先との関係強化を図る
- ❖ 携帯電話用超小型ズームレンズを活用した新規市場（ポケットカム）開拓
- ❖ コスト対応、高性能対応のため、中国工場の内製化を推進
- ❖ 携帯事業は、高精度プラスチックレンズの内製化による超小型ズームの受注推進と手振れ補正技術の確立
- ❖ 魅力あるサプライヤーとして新技術による革新を進め、受選力を強化し、付加価値を高める



携帯電話用高メガ単焦点レンズ



携帯電話用3倍8メガ超小型ズームレンズ

-3. 2012年 セグメント別中期目標



特機その他事業

売上高：147億円（売上構成比21.5%）

2012年
中期目標

- ❖ 新規事業の拡充 次ページに詳細掲載
- ❖ 独自防振技術を応用したラインナップの拡充
- ❖ “画面全域でメガピクセルの性能を実現”するCCTVカメラ用レンズの展開強化
- ❖ CCTVは、レンズだけでなくカメラのラインナップも拡充
- ❖ 新興国も含めた海外マーケットでの販売強化
- ❖ 車載関連事業の強化



「Flat Field Mega Pixel Lens」シリーズ
(フラットフィールドメガピクセルレンズ)



高画質バリエーションレンズ搭載
屋内用ミニドームカメラ



車載用レンズ



自動車産業用
品質マネジメントシステム
ISO/TS16949認証取得

-3. 2012年 セグメント別中期目標

* 新規事業

❖ ヘッドライト光学系 2012年売上目標：3億円

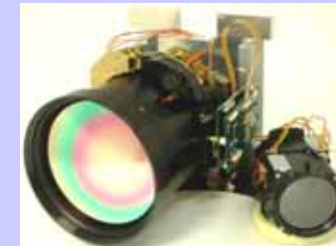
- ・LEDを使ったヘッドライトの需要増加が見込まれる

❖ 遠赤外線光学系 2012年売上目標：30億円

- ・NEC Avio 赤外線テクノロジー株式会社との協業
可視カメラレンズ技術と赤外技術との
融合により新製品を開発

❖ 全方位カメラ 2012年売上目標：10億円

- ・画角180度を超える高度な光学技術と
画像処理技術との融合により新分野を開拓



2010年5月6日 開発発表

独自開発の防振機構搭載
遠赤外線カメラ用ズームレンズ(2機種)



2010年5月6日 開発発表

魚眼レンズ搭載
水平画角180度全方位監視カメラ

2012年
中期目標

- 4. 中長期の課題

1. CSR経営を強化するとともに、内部統制およびリスクマネジメントを推進してまいります。
2. 全社プロセス改革によるスピード経営を実現してまいります。
3. 写真関連事業における自社ブランド製品の拡販体制を強化してまいります。
4. 製品実現プロセス改革により品質と信頼性の向上を推進いたします。
5. 主要部品の内製化推進およびロジスティクス戦略強化により更なる原価低減を図ってまいります。
6. 携帯関連、車載関連、遠赤外線関連および新事業の推進を図ってまいります。
7. 光学技術を中心とした要素技術開発と知的財産戦略を強化推進いたします。

将来の事象に係る記述に関する注意

1. 本資料は、2010年12月期第2四半期の業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却を勧誘するものではありません。
2. 本プレゼンテーション資料及び当社代表者が口頭にて提供する情報は、現時点で入手可能な情報をもとに当社が合理的であると判断した一定の前提に基づいております。
3. 実際の業績は記載の見通しとは異なる可能性があり得ますことをご承知おき下さい。
4. 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。